

MUSEI E PAESAGGI CULTURALI
MUSEUMS AND CULTURAL LANDSCAPES
IN EMILIA - ROMAGNA

La pubblicazione raccoglie le schede dei 45 musei dell' Emilia Romagna che hanno partecipato al censimento "Musei e Paesaggi Culturali" organizzato da ICOM Italia in vista della Conferenza Internazionale di Milano (3 - 9 luglio 2016). Il tema è centrale nelle politiche e nelle attività dei tre i soggetti che hanno promosso la realizzazione del libro - Istituto per i Beni Culturali, ICOM Emilia-Romagna e Polo Museale dell'Emilia-Romagna - per dare la massima visibilità all'ampio spettro di esperienze regionali censite.

I progetti sono stati raccolti utilizzando una piattaforma online, messa a punto dal CINECA, e sono stati analizzati dal punto di vista della qualità educativa dal MOdE – Museo officina dell'educazione dell'Università di Bologna.

This publication brings together the 45 projects submitted by the Emilia Romagna museums which took part in the survey "Museums and Cultural Landscapes" organised by the ICOM Italian National Committee in view of the ICOM International Conference (3 to 9 July 2016). The theme is key to the policies and activities of the three organisations which promoted this publication – the Institute for Cultural Heritage (IBC), ICOM Emilia-Romagna, and the Museum Hub (Polo Museale dell' Emilia-Romagna) – and gives visibility to the wide range of regional experiences which emerged. The projects were collected using an online platform developed by CINECA and were analysed by MOdE – Museo officina dell'educazione of the University of Bologna - to assess the value of the educational activities undertaken.

Istituto per i beni culturali della Regione Emilia-Romagna

*Presidente / President: Angelo Varni
Direttore / Director: Alessandro Zucchini*

ICOM Italia

Presidente / President: Daniele Jalla

Polo Museale dell'Emilia Romagna

Direttore / Director: Mario Scalini

Cura del volume / Editing

Valentina Galloni, Margherita Sani (IBC)

Coordinamento delle traduzioni ed editing dei testi in inglese

Coordinating translation and editing English texts
Kirsten Gibbs kirsten.gibbs@virgin.net

Progetto grafico / Design

Beatrice Orsini (IBC)

Ufficio Stampa / Press Office

Valeria Cicala, Carlo Tovoli (IBC)

Ringraziamenti / Acknowledgments

Alberto Garlandini (Presidente del Comitato Organizzatore Italiano di ICOM 2016 Milano / President of the Italian Organising Committee ICOM 2016 Milano), Stefano Filipponi, Tiziana Maffei, Valeria Arrabito, Chiara Elli (ICOM Italia), Barbara Landi (ICOM Milano 2016), Francesco Amorese, Francesco Agrisano, Anna Bacchelli, Alessandra Cevenini, Paola Cristofori, Vittorio Ferorelli, Maria Galati, Patrizia Marchi, Eros Merli, Ivan Orsini, Roberto Tommasi, Giuseppina Tonet (IBC), Patrizia Cappelli, Annalisa Sabbatini (Polo Museale dell'Emilia Romagna), Simona Caraceni (CINECA), Chiara Panciroli (MOdE).

*Si ringraziano i musei che hanno contribuito con testi e immagini
We thank all of the museums that contributed with texts and pictures*

*www.ibc.regione.emilia-romagna.it
www.icom-italia.org
www.polomusealeemiliaromagna.beniculturali.it
http://network.icom.museum/icom-milan-2016*

INDICE

4-5 Introduzione/Introduction

Daniele Jalla

6-7 Introduzione/Introduction

Angelo Varni

8-9 Introduzione/Introduction

Mario Scalini

12 -15 Il Censimento "Musei e Paesaggi culturali" in Emilia-Romagna The Survey of "Museums and Cultural Landscapes" in Emilia-Romagna

Valentina Galloni e Margherita Sani

16 - 19 La documentazione dei progetti del Censimento "Musei e Paesaggi culturali" nel MOdE - Museo Officina dell'Educazione "Museums and Cultural Landscapes" Documentation of the projects by the MOdE Museum Education Lab

Chiara Panciroli

21 Repertorio dei progetti/Repertory of the projects

The Italian landscape is world-famous. It has been described and visited throughout the ages. The eighteenth century Grand Tour became an essential destination for those seeking the best synthesis of history and natural beauty. Who does not know the extraordinary range of landscape that makes up the Italian peninsula, extending from the Alps to the centre of the Mediterranean, with its rivieras and its hinterlands? Who does not have in mind at least one of the myriad monuments encountered while traveling through Italy, a country offering a unique stratified palimpsest of testimonies from antiquity to the Middle Ages, from the Renaissance to the Baroque, from the Neoclassical age to the present day? Equally famous are Italy's major museums: from the Uffizi Gallery in Florence to the Brera Gallery in Milan; from the Gallerie dell'Accademia in Venice to the Capodimonte in Naples; or from the Savoia Gallery in Turin, to the Vatican Museums in Rome. Their masterpieces are an essential part of the "imaginary museum" described by André Malraux, along with many other works of art preserved in churches, palaces, towns and villages of the "Bel Paese". It is the addition of these many sites and historic buildings that combine with the more traditional museums to make Italy a great "museo diffuso": an extended, "open air" museum. Dig a little deeper, and the Italian museum scenario is even richer than its well-established image. First of all, there are the great museums born of the dynastic collections of pre-unification States (before 1861 Italy was politically divided in several independent states). Then there is the network of civic museums of large and medium-sized towns, and finally hundreds of small local museums, many established in the last few decades. In 2011, Italy had 4,588 museums and similar institutions, comprising 3,847 museums, 240 archaeological parks and areas, and 501 monuments and historic buildings. Nearly one out of three municipalities hosts at least one museum. Italy is a country where, as André Chastel wrote, "The collection, the building that hosts it and the town around the building are deeply intertwined: these three forms of museum are reflected in each other." (A. Chastel, 'Italia museo dei musei', in "I musei", TCI, Milano 1980, p.14.). The iconic physical landscapes of Italy, her rich heritage and great breadth of visual art are essential elements of her cultural landscapes, and these landscapes have been changing. Although endangered by urban and industrial development, many of her celebrated landscapes have been preserved: and although they have changed, they have not been deprived of their ancient charm. New landscapes have also emerged, and their expressions of modernity have already become a

part of history, while the very idea of landscape has changed and extended to new territories appealing to the mind as well as to the eye. Inviting colleagues from all over the world to the 24th General Conference of ICOM (Milan 3 - 9 July 2016), the Italian National Committee offers a theme dear to Italian museology: the relationship between museums and cultural landscapes. This is a central issue for Italy, but also a strategic perspective for the museums of the third millennium around the world, presenting both an opportunity and a challenge for museums to revive their mission and strengthen their cultural and social role. ICOM Italy's theme implies two essential questions: First, to what extent should museums, especially those whose collections are linked to their locations, take the role of interpretation centres for the place and the community they belong to? Second, how can museums disseminate knowledge of the cultural heritage conserved both inside and outside their walls? ICOM Italy believes that museums should not only take responsibility for their collections, but also for the cultural heritage around them. Thanks to the skills of their professionals, museums should become musei diffusi: acting as "garrisons" to protect the cultural heritage conserved outside their walls. From this perspective, museums are also responsible for the cultural landscape: as interpreters of its constituent characters, guardians of its historical and cultural values, (critical) observers of its evolution, champions of heritage education – which includes landscape in all its forms – and promoters of the active engagement of communities, not only for safeguarding and conserving the cultural landscape, but also overseeing its transformation and evolution. Because museums cannot simply limit themselves to passing on the cultural assets which they received to future generations, but must be constantly outward-looking, searching for what deserves to be protected and preserved as a resource for the future. They must look outside, as stated in the proposed Siena Charter, to the "country in which we live and which surrounds us with images and representations that constitute its identity and character... Places that are familiar to us primarily because we inhabit and are part of them in an inextricable blend of past and present, with its contradictions and conflicts, where we are called upon daily to choose what deserves to be saved, what should be changed, what should be innovated."

Daniele Jalla
President ICOM Italy

Il paesaggio italiano è universalmente noto. È stato descritto, rappresentato, visitato in ogni tempo e in ogni modo e il Grand Tour settecentesco lo ha eletto a meta irrinunciabile per chi ricerca la miglior sintesi tra storia e ambiente naturale. Chi, al mondo, non ha presente la straordinaria gamma di paesaggi di questa penisola che dalle Alpi si prolunga sino al centro del Mediterraneo con il suo entroterra e le sue riviere? Chi non ha in mente almeno uno degli innumerevoli monumenti che, percorrendola, si incontrano in uno stratificato palinsesto di testimonianze che vanno dall'antichità al medioevo, dal rinascimento al barocco, dall'età neoclassica sino ai giorni nostri? Altrettanto celebri sono i suoi grandi musei, dagli Uffizi a Brera, alle Gallerie dell'Accademia di Venezia, da Capodimonte alla Galleria Sabauda fino ai Musei Vaticani, parte integrante di tale enorme patrimonio. Le loro opere d'arte sono parte essenziale di quel Museo immaginario descritto da André Malraux, insieme alle tantissime altre custodite nelle chiese, nelle dimore signorili, nelle città e nei borghi del "Bel Paese". Musei d'arte e d'archeologia soprattutto, ma non solo e anche siti e complessi monumentali che fanno dell'Italia un grande "museo diffuso", un "museo a cielo aperto". Il panorama museale italiano è più ricco e diversificato della sua immagine consolidata: accanto ai grandi musei nati dalle collezioni dinastiche degli Stati preunitari e alla rete maggiore dei musei civici dei grandi e medi centri, sono oggi centinaia i piccoli musei locali, nati soprattutto negli ultimi decenni. Quasi un comune su tre ospita almeno un museo in un paese in cui, come ha scritto André Chastel "grazie a una sorta d'incastro esemplare, la collezione s'iscrive nell'edificio che la città riveste, e queste tre forme di museo si rispondono mutualmente" (A. Chastel, Italia museo dei musei, in I musei, TCI, Milano 1980, p.14). Anche i suoi paesaggi culturali sono andati cambiando: pur aggrediti, e spesso sfigurati, dallo sviluppo urbano e industriale, molti degli scorci ammirati dal mondo si sono conservati, mutati ma non per questo privati del loro fascino antico. E sono anche sorti nuovi paesaggi, espressione di una modernità divenuta in parte già storia, mentre l'idea stessa di paesaggio è cambiata e si è estesa a sempre nuovi territori della mente e dello sguardo. Nell'invitare i colleghi di tutto il mondo alla 24° Conferenza generale di ICOM (Milano 3 - 9 luglio 2016), il Comitato nazionale italiano ha proposto loro di affrontare un tema caro alla museologia italiana: il rapporto tra musei e paesaggi culturali. Una questione centrale per l'Italia, ma anche una prospettiva strategica per i musei del Terzo Millennio in tutto il mondo. Un'occasione e una sfida

per il rilancio e il rinnovamento della loro missione e per il rafforzamento del loro ruolo culturale e sociale. ICOM Italia ha proposto di affrontare questo tema da due punti di vista in particolare. In che misura i musei, soprattutto quando le loro collezioni provengono dal contesto in cui si trovano, hanno il dovere di assumere anche la funzione e il ruolo di centro d'interpretazione del territorio e della comunità di cui sono parte ed espressione? In che modo, con quali mezzi, iniziative, proposte i musei possono contribuire a diffondere la conoscenza del patrimonio culturale presente dentro e fuori le loro mura? Crediamo infatti che i musei debbano anche sentirsi responsabili, oltre che delle proprie collezioni, del patrimonio culturale che li circonda, costituendosi in presidi di tutela attiva, operando, grazie alle professionalità presenti al loro interno, nel territorio di cui sono parte, in una prospettiva che in Italia ha preso il nome di "museo diffuso": un museo che travalica i propri confini fisici per estendersi al territorio, ampliando così la propria azione e responsabilità all'insieme del patrimonio culturale. Questa prospettiva assegna ai musei anche la responsabilità del paesaggio culturale: come interpreti dei suoi caratteri costitutivi, custodi dei suoi valori storici e culturali, osservatori (critici) della sua evoluzione, attori di un'educazione al patrimonio culturale che includa il paesaggio in tutte le sue forme, promotori del coinvolgimento attivo delle popolazioni non solo nella sua salvaguardia e conservazione, ma nei processi di trasformazione ed evoluzione che lo interessano. Perché i musei non possono limitarsi a trasmettere un patrimonio ricevuto, ma devono costantemente ricercare al loro esterno quanto merita di essere protetto, conservato, salvaguardato come risorsa per il futuro. Al loro esterno e dunque, come abbiamo scritto nella Carta di Siena, nel "paese che abitiamo e che ci circonda con le immagini e le rappresentazioni che lo identificano e lo connotano", luoghi che ci sono familiari innanzitutto perché li abitiamo e ne siamo parte, un inestricabile insieme di passato e presente, con le contraddizioni e i conflitti che lo caratterizzano, di cui siamo chiamati quotidianamente a scegliere quanto merita di essere salvato, quanto va cambiato, quanto va innovato.

Daniele Jalla
Presidente ICOM Italia

Since its inception, the Institute of Cultural Heritage of the Emilia-Romagna Region has been faithful to the legacy of its founders, to their actions and to the values they professed. This has included interpreting landscape as having a twofold significance: of being a cultural good in itself due to its historical, aesthetical and artistic configuration; while at the same time being a repository of a complex of human and social structures, of urban and architectural assets, and of the stratification of works and products made by the resident populations, all of which constitute the continuum of community identity. Academic Ezio Raimondi described it as, “something more than a visible form, rather a mental image, a network of original figures and meanings... An element to explain further– that reinterprets the entire world of cultural heritage as an integral part of development, as a component of a collective commitment that is bound to reignite momentum.” It must also be taken into account the need to understand that the existing landscape has reached the present configuration through a process of profound transformation of rural landscapes, as well as of urban ones, not forgetting those areas which can’t be defined by either of these two traditional categories. This is the result of the profound changes that have affected residential areas, economic and productive life events, the movement of people and things, and how urban centres themselves are used, so much so as to question the vision of a stylistic unity of traditional living places in favour of a different way of inhabiting spaces to promote the involvement of increasingly fragmented communities looking for new ways to identify themselves with the world around them. The theme proposed by ICOM’s General Conference taking place in July 2016, focused on the relationship between museums and cultural landscape is therefore very appropriate. The museum in itself, in fact, is an active component of the fabric of a territory, be it a natural or an urban environment: first of all because museums in our country are very often buildings of great architectural value, and second because they were established in a certain place and at a given point in time for reasons intimately connected to the history of the territory to which they belong. Those same reasons contributed to and continue to define the cultural dimension and the anthropological depth of the community, which unfolded along the same trajectories of historical human and material development from which the collections conserved in museums originated. Museums have been viewed in different ways over the centuries: as spaces of wonders; as “studioli”, or secluded study rooms; as custodians of memory encapsulated in lifeless

remains of the past; as dusty showcases imposed on bored schoolchildren. In the 21st century museums are now inevitably called upon to play new roles and offer unprecedented services in an age devoid of spaces for “wonders”: these new roles include scientific research using different technologies, as well as conservation of memories which risk being lost in an invasive contemporaneity. Today communities need to find an identity which is not homogenised by globalisation, by the forced socialisation offered by media, or by a cultural inclusion often not understood nor assimilated, but which inevitably leads to a dialogue between what is real and what of that reality has been transferred to the institutions designated to conserve what society has produced in terms of art and craft, of nature and habitat transformation, of cultural and collective imagination. The museum reaches out to the streets of the cities and to the countryside, while at the same time, city and country residents enter the museum, in the mutual recognition of belonging a dimension of the present, which can be understood only by recomposing the fragments of a past full of tangible and intangible evidence of a particular context. The 45 projects submitted by the Emilia Romagna museums taking part in the survey launched by ICOM Italy seem to have been inspired by this, showing a sensitivity to the need to link “inside” and “outside” which originates in the awareness of being entrusted with the delicate and strategic task of preserving the memory of people, of things, and of ideas essential to the formation of the younger generations, through the responsibility of playing a fundamental role in connecting the testimonies of the past with the interpretation of the future. And in this variety of place and diversity of context, the museum is always able to show the contemporary need to make itself the interpretive tool of a specific community dimension.

Angelo Varni
President Istituto per i beni culturali Regione Emilia-Romagna

Da sempre, per l’Istituto per i beni culturali fedele all’eredità di pensiero e di azione trasmessa dai suoi fondatori, il tema del paesaggio ha quantomeno una duplice valenza: di bene culturale in sé validato in quanto tale dalla sua configurazione storica, estetica, artistica; come pure, allo stesso tempo, di contenitore di quel complesso di assetti umani e sociali, di rilevanze urbanistico- architettoniche, di esiti stratificatisi dell’operosità lavorativa delle popolazioni residenti, che costituisce il continuum identitario di una collettività, “qualcosa di più - come ha scritto Ezio Raimondi - di una forma visibile, perché rappresenta anche un’immagine mentale, una rete di figure e di significati originari[...] un elemento - ad ulteriore spiegazione - che reinterpreta l’intero mondo dei beni culturali come parte organica di uno sviluppo, come parte necessaria di un fervore che deve pur riprendere”. Occorre, poi, tener conto dell’esigenza di una lettura dell’esistente così come si è venuto configurando in una realtà di profonda trasformazione dei paesaggi rurali, non meno che di quelli urbani, con in più la presenza di spazi difficilmente collocabili in questa tradizionale bipartizione , frutto delle profonde modifiche intervenute negli insediamenti abitativi, nelle vicende economico-produttive, nei flussi di traffico di persone e di cose, nell’ “uso” stesso dei centri urbani; tanto da porre in discussione la visione di compattezza stilistica dei luoghi tradizionali a vantaggio di una diversa vivibilità disponibile a favorire il coinvolgimento di comunità sempre più frammentate e alla ricerca di nuove ragioni del loro identificarsi con il mondo che li circonda. Ecco che diviene quantomai opportuno il tema proposto per la Conferenza generale Icom del prossimo luglio, intitolato al rapporto tra il museo e il paesaggio culturale nel quale esso si inserisce. Il museo, infatti, è esso stesso parte attiva dell’assetto di un territorio, naturale od urbano che sia, tanto per la sua evidenza insediativa, per altro, molto spesso nel nostro paese, di grande pregio architettonico; quanto per il suo sorgere in un determinato luogo e in una determinata epoca per delle motivazioni intimamente connesse alla fisionomia storica del territorio cui appartiene. Quelle motivazioni che contribuirono e contribuiscono a definire la dimensione culturale e lo spessore antropologico della comunità di riferimento, formatasi lungo le identiche traiettorie di vicende umane e materiali costitutive della presenza di quelle raccolte presenti nei luoghi museali. Di volta in volta, nei secoli, spazi di “ meraviglie”; riservati laboratori di studio; custodi di memorie immobilizzate in reperti testimoniali privi di vita; polverose vetrine da imporre alla visita di annoiate scolaresche, i musei sono

ora inevitabilmente chiamati ad offrire nuove funzioni e ad assolvere inediti compiti in quest’epoca priva ormai di spazi per “ meraviglie”, come per approfondimenti scientifici affidati a ben altre tecnologie, non meno che per richiami a memorie dissolte in una invasiva contemporaneità. Già, perché ora l’esigenza delle comunità di riconoscersi in una identità non omogeneizzata dalla globalizzazione; dalla forzata socializzazione dei media; da integrazioni culturali spesso non comprese né assimilate, spinge inevitabilmente ad un dialogo tra ciò che vive nel reale e quanto della costruzione di quel reale è confluito nei luoghi deputati alla conservazione di ciò che le relazioni sociali di un ambiente hanno saputo sviluppare in termini di produzione artistica e artigianale, di rapporti con la natura e di trasformazione dell’habitat, di elaborazione culturale e di immaginazione collettiva. Il museo esce nelle strade delle città e negli orizzonti delle campagne e, ad un tempo, gli abitanti di queste città e di queste campagne entrano nel museo, in un reciproco riconoscimento di appartenenza ad una dimensione del presente, che può essere compresa solo ricomponendo i frammenti di un passato fatto di tutto quanto - materiale e immateriale - si è sedimentato in quel determinato contesto. A questo mostrano di aver guardato con particolare attenzione e fervore partecipativo i quarantacinque progetti presentati da altrettanti musei della regione, con una sensibilità rivolta a queste esigenze di intreccio tra il “ dentro” e il “ fuori” derivante dalla consapevolezza di dover responsabilmente assumere il compito strategico di riproporre una memoria degli uomini, delle cose, delle idee indispensabile alla formazione delle giovani generazioni: non a caso direttamente chiamate a svolgere esse stesse il ruolo fondamentale di proiezione nel futuro di una progettualità capace di collegare le testimonianze del passato con un’interpretazione dell’avvenire. E questo in una molteplicità di luoghi e in una diversità di tipologie museali, in grado comunque sempre di testimoniare l’attuale esigenza di fare del museo lo “strumento” interpretativo di una determinata dimensione comunitaria.

Angelo Varni
Presidente Istituto per i beni culturali Regione Emilia-Romagna

“It is a special feature of Italian cultural heritage to present itself as widely dispersed and pervasive in the territory, a characteristic from which the phrase “Museum Italy” originated. Regardless of size or legal status, museums housing collections originating from nearby areas inevitably play the role of interpretation centres of the territory itself. These museums, irrespective of the value and rarity of the objects they conserve, can offer support to any action concerned with land use or management, providing knowledge useful to defend public interest for the protection of all of the factors which make up the identity of a territory – including its landscape – and of the population living there. Since no museum can exist without research focused on its collections and their contexts, it is only natural for this research to be extended to the surrounding territory. If adequate human and material resources are available, and provided the necessary authorisations are secured, the museum can extend to the territory activities such as investigations, surveys, research, documentation, emergency and disaster planning, preventive conservation, and provision of shelter to artworks and artefacts for safety reasons or in case of disaster, to be performed in compliance with the existing standards. Not all museums are in a position, however, to take on these tasks aimed to research, conserve, valorise and manage cultural assets located within the territory. Therefore it is up to the owners of the museum or the authorities in charge to decide whether to entrust the museum with these tasks, having made the necessary agreements with the institutions officially responsible for these functions. It is therefore evident that assuming new responsibilities extended to the territory is a choice and not an obligation, although it is strongly recommended that Italian local museums be adequately equipped to function as territorial “garrisons”, capable of facilitating the work of the organisations locally involved in research, protection, exploitation, land management and planning, as well as in educational activities focused on local history and cultures. If the museum owner decides to assign to the museum functions concerning the cultural heritage of the territory, it will be necessary to select, case by case, which activities and functions the museum is more suited to perform, taking into account the needs of the territory and the actual capacities of the museum, while fully respecting the roles and competences of the institutions in charge of protection.” (Source: Act on technical and scientific criteria and standards for the functioning and development of museums, “Relations with the territory”). It seems only right to propose, without

any further addition, at least one passage from this Act, which was issued in 2001 by a Working Group set up by the Ministry (DM 25.7.2000) and included among its members the current President of ICOM Italy, as well as an extraordinary group of experts, many of whom are now retired. Following the ongoing organisational restructuring of the Italian Ministry of Cultural Heritage, the so-called “Poli Museali” (Museum Hubs) set up in each Italian region (DPCM 171 / 2014, art. 34, cc. 1-2), are in charge of harmonising the behaviour of State and non-State museums, and this is one of the priority areas of their intervention. In fact, the Poli Museali, “... ensure for the territory the carrying out of public services connected to the enjoyment and valorisation of cultural institutions and places, whether entrusted to or managed by the State, including those institutions directed by a chief executive; identify common valorisation strategies and objectives, with regard to the territory falling within their remit; and promote the integration of cultural itineraries and, in collaboration with the regional Secretariat, the resulting cultural tourism routes.” (Article 30, paragraph 2, letter a, and paragraph 3). The call launched by ICOM Italy to Italian museums, asking them to describe research programmes and dissemination activities focused on the territory, has offered a fundamental contribution to those who carry out the coordination work in the museum field, as it highlights the potential and the expectations of both museum professionals and users. There are many historic reasons why the Emilia-Romagna Region is one the most vibrant in the cultural heritage sector: the foundation, years ago, of the Regional Institute for Cultural Heritage; the stimulation activities carried out by brilliant and dynamic State Superintendents; the existence of far-sighted dioceses, open to dialogue; but most of all the generosity of its people. All of these factors have contributed to the positive response to this project, and it is a matter of pride and satisfaction that in Emilia Romagna forty-five different projects were submitted in response to this call, including submissions from State museums which, for the first time, participated in the same initiative. The wide and diverse response will provide inspiration to local and regional governments to support future actions in this field.

Mario Scalini
Director Polo Museale dell’Emilia Romagna

“È caratteristica peculiare del patrimonio culturale italiano presentarsi come fenomeno di grande diffusione e pervasività nel territorio; una caratteristica che ha dato luogo alla metafora di “museo Italia”. Gli istituti museali che, indipendentemente dall’appartenenza giuridica e dalla dimensione, ospitano collezioni provenienti dal territorio vicinore assumono in molti casi l’inevitabile funzione di centri di interpretazione del territorio stesso. Questi musei, anche indipendentemente dal pregio e dalla rarità del patrimonio custodito, possono fornire un essenziale supporto ad ogni azione modificatrice degli assetti e degli usi del territorio, fornendo elementi di conoscenza utili a sostenere il perseguimento o la salvaguardia del pubblico interesse per la tutela di tutti i fattori identitari del territorio e delle popolazioni ivi residenti, ivi compreso il paesaggio. Poiché non può darsi museo senza lo sviluppo di attività di ricerca sulle proprie collezioni e sui relativi contesti di provenienza, in questi musei la ricerca deve potersi naturalmente estendere dal museo al territorio di riferimento. In presenza di adeguate risorse umane e strumentali, oltre che delle eventuali autorizzazioni necessarie, il museo può inoltre garantire lo svolgimento di attività di indagine, rilievo, ricerca, documentazione, pronto intervento, conservazione preventiva e ricovero per ragioni di sicurezza estese al territorio di riferimento da svolgere in conformità con i relativi standard. Non tutti i musei sono nelle condizioni di assumere compiti finalizzati alla conoscenza, alla conservazione, alla valorizzazione e alla gestione dei beni culturali diffusi sul territorio e spetta comunque agli enti proprietari o responsabili del museo la valutazione e la decisione di assegnare tali compiti al museo, stabilendo i necessari accordi per lo svolgimento dei compiti assegnati con gli enti titolari delle funzioni assunte. È pertanto evidente che l’assunzione di responsabilità estese al territorio costituisce una scelta e non un obbligo, anche se resta peraltro vivamente raccomandato che i musei locali italiani siano adeguatamente attrezzati per svolgere funzioni di presidi territoriali idonei a facilitare localmente il lavoro degli organi preposti alla ricerca, alla tutela, alla valorizzazione, alla pianificazione territoriale ed alla didattica in tema di storia e culture locali. Ove il proprietario decida di assegnare al proprio museo funzioni inerenti ai beni culturali diffusi sul territorio sarà tenuto a selezionare, caso per caso, quelle attività e funzioni che più utilmente possano venire poste in essere, in rapporto alle esigenze del territorio, alle effettive capacità del museo di svolgerle e nel pieno rispetto dei ruoli e degli ambiti di competenza degli

organi preposti alla tutela.” Mi è parso doveroso riproporre, senza aggiungere alcunchè, almeno la pagina dell’Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei elaborata come ottavo ambito di considerazioni sui ‘Rapporti con il territorio’ dal Gruppo di lavoro individuato dal Ministero (D.M. 25.7.2000) di cui han fatto parte lo stesso Presidente di ICOM Italia, nonché uno straordinario gruppo di esperti, molti dei quali di grandissima esperienza ma oggi a riposo. A seguito della riforma ancora in corso, attuata sulle strutture del MiBACT, il compito di armonizzare i comportamenti delle strutture museali di Stato, e non, sul territorio, è stata posta tra le priorità della attività dei Poli Museali istituiti nelle singole regioni (DPCM 171/2014, art. 34 cc. 1-2). Infatti i Poli “... assicurano sul territorio l’espletamento del servizio pubblico di fruizione e di valorizzazione degli istituti e dei luoghi della cultura in consegna allo Stato o allo Stato comunque affidati in gestione, ivi inclusi quelli afferenti agli istituti di cui all’articolo 30, comma 2, lettera a), e comma 3 [vale a dire i musei autonomi a conduzione dirigenziale] provvedendo a definire strategie e obiettivi comuni di valorizzazione, in rapporto all’ambito territoriale di competenza, e promuovono l’integrazione dei percorsi culturali di fruizione e, in raccordo con il segretario regionale, dei conseguenti itinerari turistico-culturali”. Come si comprende immediatamente, la proposta da parte di ICOM, di proporre ai musei di esplicitare programmi di ricerca e studio, in senso di valorizzazione del territorio in cui si situano, ha fornito un fondamentale apporto a chi deve svolgere il lavoro di coordinamento, perchè mette in evidenza le potenzialità e le aspettative di operatori e fruitori. Il fatto che l’Emilia Romagna abbia prodotto ben 45 elaborati diversi, che includono anche i musei dello Stato, che per la prima volta hanno partecipato allo stesso appello, risulta un evidente motivo di soddisfazione e contemporaneamente fornisce al legislatore come ai responsabili degli enti locali, un parametro su cui orientare l’azione a venire. Che la regione sia tra le più vivaci nel settore dei beni culturali lo si deve a molte ragioni, ormai storiche: alla creazione qui, a suo tempo, dell’Istituto per i beni culturali della Regione, all’attività di stimolo svolta da Soprintendenti brillanti e dinamici, e dall’esistenza di curie lungimiranti e aperte al dialogo, ma lo si deve, in primis, alla generosità umana della popolazione.

Mario Scalini
Direttore Polo Museale dell’Emilia Romagna



The Survey of “Museums and Cultural Landscapes” in Emilia-Romagna

Valentina Galloni and Margherita Sani
Istituto per i beni culturali Regione Emilia-Romagna

The previous contributions in this publication introduced the subject “Museums and Cultural Landscapes”, which was chosen by the ICOM Italian National Committee as the theme of the 24th ICOM General Conference. They illustrate how this topic is at the heart of ICOM’s strategic vision and represents a challenge for any museum wanting not only to preserve and valorise its collections, but also to care for heritage and cultural landscapes, acting as a strategic reference point for the community. In view of the upcoming Conference, in 2014 ICOM Italy launched a survey of museums which are actively engaged in activities related to cultural landscape, which resulted in an interesting sample of current projects testifying to the close relationship between museums and cultural landscape. The survey showed a high number of museums whose activities are focused on cultural landscape, confirming a widespread tendency among museums to take care of open air heritage, their surrounding territory, and their social and economic contexts. The results of this first survey, which collected 199 case studies at Italian level, of which 40 were from Emilia-Romagna, on the one hand prompted ICOM Italy to repeat the exercise, in order to gain a wider and more comprehensive picture of ordinary museum activities and special projects related to cultural landscape, and on the other suggested to the three organisations promoting this publication, the Institute for Cultural Heritage (IBC), ICOM Emilia-Romagna and the Polo Museale dell’ Emilia-Romagna (Museum Hub), to give visibility to the wide range of regional experiences which had emerged. Therefore in 2015 the second phase of the survey was launched, with the aid of a new dataset and using an online platform developed by CINECA, with the twofold advantage of guaranteeing the consistency of the information collected and allowing the automatic processing of data. Again, the response from museums in Emilia-Romagna was very high. The 45 projects presented in this publication (out of a total of 160 responses in Italy overall) show a multifaceted museum scene at regional level, both by typology and ownership, including local authority, university, private and State-owned museums. A critical analysis of the projects collected during the ICOM survey on “Museums and Cultural Landscapes” in Emilia-Romagna must take into account some contextual elements that help to frame the ways in which the theme was interpreted by the museums of the region,

Il Censimento “Musei e Paesaggi culturali” in Emilia-Romagna

Valentina Galloni e Margherita Sani
Istituto per i beni culturali Regione Emilia-Romagna

Negli interventi precedenti è stato introdotto il tema “Musei e paesaggi culturali”, tema scelto dal Comitato nazionale italiano di ICOM per la 24a Conferenza Generale di ICOM. Abbiamo letto come esso si collochi al cuore della visione strategica di Icom e rappresenti una sfida per ogni museo che voglia occuparsi non solo della conservazione e della valorizzazione delle proprie collezioni, ma anche del patrimonio e del paesaggio culturale, ponendosi come punto di riferimento strategico per la comunità territoriale. In vista della Conferenza, nel 2014, ICOM Italia si è proposto di censire i musei che si occupano attivamente di paesaggio o che promuovono attività legate al paesaggio culturale, realizzando una prima indagine che ha portato alla raccolta di una valida campionatura delle attuali esperienze di rapporto fra musei e paesaggio culturale. Il censimento ha evidenziato che i musei impegnati sul paesaggio culturale sono numerosi, a conferma di una diffusa propensione a interessarsi al patrimonio a cielo aperto, al territorio, al proprio contesto sociale ed economico. I risultati del primo Censimento, in cui erano state raccolte ben 40 esperienze emiliano-romagnole su 199 a livello italiano, ha da una parte suggerito a ICOM Italia di ripetere l’indagine con l’obiettivo di disporre di una più ampia ed esaustiva conoscenza delle attività ordinarie e dei progetti speciali dei musei in rapporto con il paesaggio culturale, dall’altra ha suggerito ai tre soggetti che promuovono questa pubblicazione, Istituto per i beni culturali (IBC), ICOM Emilia-Romagna e Polo Museale dell’Emilia-Romagna, di dare visibilità all’ampio spettro di esperienze regionali emerse. Così nel 2015, dopo aver elaborato una nuova scheda, è stata avviata la seconda fase del Censimento, utilizzando una piattaforma online, messa a punto dal CINECA, con il duplice vantaggio di rendere uniforme la compilazione della scheda e di consentire un’elaborazione dei dati raccolti in automatico. Anche in questo caso, la risposta dei musei della regione Emilia-Romagna è stata davvero soddisfacente. Le 45 schede, su 160 in totale, riassunte in questa pubblicazione ci presentano una realtà museale estremamente variegata per tipologie e proprietà: musei di enti locali, universitari, privati e statali. Una analisi critica delle schede prodotte dal censimento ICOM su “Musei e Paesaggi culturali” in Emilia-Romagna non può prescindere da alcuni elementi di contesto che servono da un lato a inquadrare le modalità con cui il tema è stato

and also explain the high response rate and the many initiatives reported. Since the 1970s, cultural policies in our region – which also resulted in the foundation of the Institute of Cultural Heritage of the Region Emilia Romagna – have been characterised by a wide understanding of the concept of “heritage”: considering the relationship between cultural institutions and the territory as essential, and interpreting, preserving and valorising cultural assets with a direct reference to the cultural landscape which is nothing else but the geographical, historical, cultural, and artistic sedimentation of the territory itself. This approach was inspired by Andrea Emiliani, one of the founding fathers of IBC, whose influential books include *A policy for cultural heritage* and *From museums to the territory* (1974). Emiliani looked at landscape from a new perspective, travelled the region exploring its churches and rural houses, and for the first time talked of a museo diffuso – extended museum – gradually encouraging museums to reach out to the territory. Over time, this relationship with the territory has helped to redefine the identity of museums in Emilia-Romagna: no longer simply places of conservation, repositories of tangible heritage to pass on to future generations, but places where cultural processes of territorial responsibility are initiated. Generally speaking, the projects presented in this publication are characterised by the particularly wide and active role played by museums in the protection, study-documentation, and education-mediation of cultural landscape; by the meaningful involvement of the public and citizens in the museum’s activities; by the production of concrete products and by the articulation of territorial policies. However, the subject has also been interpreted in a wide variety of ways, due to the different types of institutions involved. There are projects in which the theme of cultural landscape coincides with the very *raison d’être* of the museum, such as ecomuseums; others which feature a high educational value, as underlined in Chiara Panciroli’s text; others which have focused on documentation, including the production of leaflets and promotional materials. There are projects that have reinterpreted landscape and created “itineraries”, whether for actual physical exploration or journeys of memory; or events, such as festivals, exhibitions and workshops. Finally, there are projects, in particular of an archaeological nature, where the museum has played its full role as a “garrison” for the protection of the territory; and others where historical settlements have been rebuilt in the open, and thus the museum itself aligns with the cultural landscape. In all cases, the projects have generated partnerships with local actors and organisations. Often collaboration between different institutions such as museums, libraries and archives was started, which produced unexpected cultural outcomes going beyond individual disciplines. In some cases processes of environmental negotiation were initiated. In many cases professionals not usually employed by museums, such as graphic designers, film directors, or advertising agencies were engaged, and new tools to support public participation were devised, in particular websites, geo-emotional maps, or participatory installations. Reading the projects submitted by museums in Emilia-Romagna, it stands out clearly that the topic of landscape and territory, aptly chosen by ICOM for its international conference, is not only key for the Institute for Cultural Heritage and the Polo Museale dell’ Emilia-Romagna but is widely practiced by a great number of museums in the region.

recepito dai musei della regione e dall’altro a spiegare l’alto numero di iniziative segnalate nel Censimento. Fin dagli anni ‘70 infatti le politiche dei beni culturali nella nostra regione – che diedero origine anche alla nascita dell’Istituto per i beni culturali - sono state improntate ad una concezione ampia del patrimonio che vede il rapporto tra istituzioni culturali e territorio come un dato imprescindibile e che interpreta, conserva e valorizza i beni in stretta connessione e con un diretto rimando a quel paesaggio culturale che altro non è se non la sedimentazione geografica, storica, culturale, artistica del territorio stesso. Alla base di tale impostazione i libri di Andrea Emiliani (*Una politica dei beni culturali* e *Dal museo al territorio* entrambi del 1974), uno dei padri fondatori dell’IBC, che ha considerato con occhi nuovi il paesaggio ed ha percorso il territorio regionale con le sue pievi e le sue case rurali, parlando per primo di *museo diffuso* e stimolando progressivamente il museo ad uscire da se stesso.

Proprio questa relazione con il territorio ha con il tempo contribuito a ridefinire l’identità del museo in Emilia-Romagna: non più solo luogo della conservazione, contenitore del *patrimonio materiale* da tramandare alle future generazioni, ma luogo da cui far partire una serie di processi culturali di responsabilizzazione territoriale. In generale le schede qui presentate fanno riferimento a esperienze particolarmente ampie e incisive per il ruolo attivo del museo sul piano della tutela, dello studio-documentazione, della educazione-mediazione e per il coinvolgimento attivo del pubblico e della cittadinanza nelle attività del museo, nella creazione di un prodotto finale e nella definizione delle politiche territoriali.

Esiste tuttavia una grande varietà di modi in cui il tema è stato interpretato, riconducibile anche alle diverse tipologie di istituzioni che hanno prodotto le schede. Ci sono progetti in cui il tema del paesaggio culturale coincide con la ragione stessa d’essere del museo (es. ecomusei), altri a forte valenza educativa, come testimoniato dall’intervento di Chiara Panciroli, altri ancora di tipo documentale, anche al fine di produrre materiali illustrativi e promozionali; progetti che hanno rielaborato il paesaggio e creato percorsi a tema, della memoria o letterari, o costruito eventi di valorizzazione del territorio, quali festival, fiere e workshop. Ci sono infine progetti, in particolare di natura archeologica, dove il museo svolge a pieno il suo ruolo di presidio di tutela del territorio e altri dove sono stati ricostruiti insediamenti storici open air e dunque il museo stesso viene a coincidere con il paesaggio culturale.

In tutti i casi i progetti hanno generato partnership con istituzioni ed enti del territorio e sovente hanno visto la collaborazione tra istituti diversi come musei, biblioteche e archivi, arricchendosi di inediti aspetti culturali che superano i singoli ambiti disciplinari. In molti casi hanno coinvolto se non nuove, certamente altre professionalità rispetto a quelle solitamente impiegate (es. grafici, registi, agenzie di comunicazione); diversi progetti hanno realizzato nuovi sussidi per la fruizione partecipata (in particolare siti, mappe geo-emotive, allestimenti partecipati) e in alcuni casi sono stati avviati processi di negoziazione ambientale.

Dalla lettura delle esperienze in Emilia-Romagna emerge chiaramente quanto il tema del paesaggio e del territorio, opportunamente scelto da ICOM, sia non solo fondamentale per l’ Istituto per i beni culturali e per il Polo Museale, ma trovi un riscontro positivo nelle attività condotte dai musei della regione.

**“Museums and Cultural Landscapes”
Documentation of the projects by the MOdE - Museum
Education Lab**

Chiara Panciroli
Dipartimento di Scienze dell’ Educazione - Università di Bologna

The Museum Education Lab (MOdE) attached to the Department of Education Science at the University of Bologna, has a many years of experience of carrying out research on the quality of educational activities in relation to cultural heritage, with the aim of disseminating and communicating their research to scholars and other experts in the field. Thanks to a study process resulting from national and international comparisons about quality standards for cultural heritage, MOdE has developed a framework to document educational activities in order to collect and validate best practices in education. This tool is based on four different levels of analysis (recording, identifying, pedagogical and functional levels), highlighting the significant elements present in educational actions. These are the most relevant criteria recognised and adopted:

- *Consistency of the project;*
- *A clear identification of the different phases of the project;*
- *Matching of declared objectives and accomplished results;*
- *Creation of material and non-material cultural products, using different means of expression.*

With regard to the survey on Museums and Cultural Landscapes (MeP), forty-five projects proposed by museums in Emilia Romagna were taken into account and analysed. All projects aimed at the protection, development and valorisation of the museum and its territorial context. The projects submitted for the MeP Survey and recorded on MOdE DOC had two main goals:

1. To declare the project’s educational objective. This is highlighted in the MOdE framework within the Pedagogical Plan introducing three different levels of analysis:

- *Acquisition of basic data: the educational project aims at acquiring basic knowledge thanks to the display of materials, access to information resources and attainment of a basic literacy level;*
- *Research and further study: the educational project proposes an in-depth analysis of different textual and visual materials using different didactic strategies, which include a contextual analysis, and the possibility of undertaking independent and active learning processes;*
- *Expression and re-elaboration: the project aims at creating and producing new*

**La documentazione dei progetti del Censimento “Musei
e Paesaggi culturali” nel MOdE - Museo Officina
dell’Educazione**

Chiara Panciroli
Dipartimento di Scienze dell’ Educazione - Università di Bologna

Il Museo Officina dell’Educazione (MOdE) del Dipartimento di Scienze dell’Educazione dell’Università di Bologna, ormai da molti anni, focalizza le sue ricerche sul tema della qualità dell’esperienza educativa con il patrimonio culturale, con l’intento di valorizzarle e renderle comunicabili a studiosi e professionisti del settore. Per raccogliere e per validare le best practice educative, il MOdE ha messo a punto, durante un lungo processo di studio – derivante da comparazioni nazionali e internazionali sugli standard di qualità relativi al patrimonio culturale – la *scheda di documentazione delle esperienze educative*. Si tratta di uno strumento che, strutturato su quattro differenti piani di analisi (anagrafico, di identificazione, pedagogico e funzionale) pone rilevanza agli elementi significativi presenti in ogni azione educativa. Sono tra i criteri di qualità riconosciuti:

- la congruenza del progetto pedagogico
- le fasi del progetto chiaramente delineate
- la rispondenza tra obiettivi auspicati e risultati raggiunti
- la realizzazione di prodotti culturali, materiali e immateriali che si avvalgono di differenti linguaggi.

Per quanto riguarda la rilevazione “Musei e Paesaggi culturali” (MeP) sono stati esaminati quarantacinque progetti proposti da musei presenti nella regione Emilia Romagna. I progetti erano tutti finalizzati alla tutela, valorizzazione e promozione del museo e del territorio di appartenenza. Le esperienze nell’ambito del progetto MeP, documentate sul MOdE DOC, rispondono principalmente a due finalità:

1. Dichiarare l’intenzione educativa del progetto. Tale aspetto è posto in evidenza nella scheda di documentazione delle esperienze educative all’interno del Piano Pedagogico che presenta tre differenti livelli di analisi:

- *L’acquisizione di informazioni di base:* il progetto educativo è finalizzato all’acquisizione di conoscenze di base mediante l’esposizione dei materiali, l’accesso alle risorse informative o una prima alfabetizzazione;
- *La ricerca e l’approfondimento:* il progetto educativo è finalizzato ad approfondire materiali testuali e visivi, di varia natura, attraverso l’utilizzo di strategie didattiche che prevedono l’analisi del contesto, la possibilità di costruzione autonoma dei saperi e di un apprendimento attivo;

contents and materials through various didactic strategies such as exploration, personal elaboration or collaborative knowledge construction.

2. To clarify the characteristics of the cultural mediation by identifying the tools and methodologies needed to guarantee access to cultural heritage, assuming that any human deed is inevitably mediated by tools supporting the process of making meaning.

As far as the first goal is concerned, all projects analysed showed clear educational objectives. The projects' beneficiaries often had the opportunity of acquiring new knowledge by visiting the museum or taking part in the activities organised within the territory – either individually or in groups – and to develop a reflective and critical attitude. In addition, most of the submitted projects embraced an idea of cultural landscape by making use of different analytical approaches: historical, artistic, naturalistic and socio-economic.

As for the second goal, all projects employed active teaching-learning methodologies in their educational activities: including guided tours of cultural institutions, museums, archives and libraries; educational interactive workshops focused on different contents, from storytelling to the sharing of materials and spaces to participatory practices; and constructive cooperation between visitors of different ages, including participation in events organised outside the museum. Exhibitions, conferences and lectures became opportunities to meet, encouraging participants to socialise and take part in an intercultural dialogue aimed at the valorisation of heritage resources on the territory through active citizenship.

All projects clearly expressed the importance of letting a heterogeneous group of people appreciate cultural landscapes in a lifelong learning perspective, where everyone is offered the opportunity to acquire knowledge and competences in a variety of contexts, not only formal, but also non-formal and informal, throughout their life.

Furthermore, in order to guarantee the success of educational activities, it proved necessary to establish strong ties with the territory and create a network wherein museums can collaborate with public and private institutions present in the area.

All case studies analysed shared an idea of landscape which is embedded in a specific territorial reference context, characterised by history, culture and traditions, as well as by natural elements. The museums understood themselves to be not only places of memory and conservation, but also innovative environments in which culture is mediated, a place in which new ways of interacting with other people are experienced and new opportunities of intercultural dialogue are encouraged. Finally, the projects demonstrated how the concept of cultural landscape has evolved in time, through the experiences of the different generations which have inhabited it. As a result of our analysis we concluded that all forty-five projects demonstrated good or best practice, as judged by the quality of the educational activities carried out.

- L'espressione e la rielaborazione: il progetto educativo è finalizzato alla creazione di nuovi contenuti e materiali mediante differenti strategie didattiche quali l'esplorazione, la rielaborazione individuale o la costruzione collaborativa delle conoscenze.

2. Esplicitare gli aspetti della mediazione individuando strumenti e metodologie necessari a garantire accessibilità al patrimonio culturale tenendo fermo come presupposto che qualsiasi azione dell'uomo è sempre inevitabilmente mediata da strumenti che aiutano a dare un senso a quello che si fa.

Per quanto riguarda il primo aspetto, in tutti i progetti analizzati, emerge chiaramente l'intenzione educativa in relazione alle attività proposte. Spesso i destinatari dei progetti hanno l'opportunità di acquisire nuove conoscenze e saperi visitando il museo o prendendo parte ad attività sul territorio in modo attivo, sia individualmente sia in gruppo, e hanno la possibilità di rielaborare i saperi acquisiti in modo critico e consapevole. La maggior parte dei progetti censiti propone un concetto di paesaggio secondo differenti approcci di analisi: storico-artistico, naturalistico, socio-economico. Per quanto riguarda il secondo aspetto, la mediazione, in tutti i progetti sono chiaramente delineate le metodologie attive di insegnamento-apprendimento utilizzate all'interno delle esperienze didattiche. Tra queste l'utilizzo, anche integrato, di approcci che vanno dalla visita guidata presso istituti culturali, musei, archivi, biblioteche, alla realizzazione di laboratori didattici di natura interattiva su contenuti differenti improntati alla narrazione, alla condivisione di spazi e materiali, alla collaborazione costruttiva dei partecipanti di differenti età. Inoltre, tra le metodologie si evidenzia anche la partecipazione ad eventi sul territorio. Mostre, convegni, conferenze divengono momenti di incontro e portano i partecipanti alla socializzazione e al dialogo interculturale sui temi della valorizzazione del patrimonio del territorio, in un'ottica di cittadinanza attiva. In tutti i progetti è chiaramente espressa la volontà di far fruire il paesaggio culturale ad un pubblico eterogeneo di soggetti, in un'ottica di apprendimento permanente. A questo proposito, si tratta di dare la possibilità a tutti i soggetti di poter acquisire conoscenze e competenze per tutto il corso della vita e in una molteplicità di contesti non solo formali ma anche non formali e informali. Inoltre, per garantire la buona riuscita delle esperienze didattiche, si evince la necessità di creare una rete territoriale forte che permetta il coinvolgimento di musei con istituzioni ed enti, pubblici e privati, presenti sul territorio. Tutte le esperienze proposte dai musei sono proiettate verso un significato di paesaggio che si costruisce all'interno di un contesto territoriale di riferimento specifico, fatto di storia, cultura e tradizioni e elementi naturali. Il museo che si apre così al territorio si fa portavoce di valori della propria terra. Il museo oltre ad essere un luogo di memoria e di conservazione delle opere d'arte diviene un contesto di mediazione culturale innovativo ovvero un luogo nel quale sperimentare nuovi modi di interagire con le altre persone favorendo nuove opportunità di dialogo interculturale. Infine, appare significativo evidenziare come il concetto di paesaggio culturale evolva nel tempo attraverso le differenti generazioni che hanno vissuto il paesaggio medesimo. Nel complesso tutti i quarantacinque progetti censiti si collocano in una valutazione della qualità educativa medio-alta.

REPERTORIO DEI PROGETTI
REPERTORY OF THE PROJECTS



Museo Civico
di Storia Naturale
Via Scalabrini, 107
29121 Piacenza
Tel. + 39 0523 334980
www.msn.piacenza.it

Giro d'orizzonti sul Piacentino

Il Museo Civico di Storia Naturale di Piacenza e il Museo geologico "G. Cortesi" di Castell'Arquato nascono come veri e propri presidi del proprio territorio, conservando al loro interno collezioni naturalistiche provenienti dalle valli del Piacentino e fungendo quindi da centro di memoria di un territorio e della sua comunità. Il progetto "Giro d'orizzonti sul Piacentino" è nato dalla volontà di approfondire le conoscenze di alcuni degli habitat naturali più significativi del territorio con il duplice scopo di fornire una chiave di lettura degli stessi sotto l'aspetto paesaggistico e naturalistico e di metterli in relazione con i reperti esposti in museo, le emergenze storico-artistiche, architettoniche e le produzioni enogastronomiche locali. Per fare questo ci si è avvalsi di una serie di immagini fotografiche a 360° che permettono al fruitore di immergersi in un viaggio virtuale utilizzando anche l'ausilio di schede contenenti informazioni ed approfondimenti sulle singole peculiarità.

Contatto: museoscienze@comune.piacenza.it



Round view of the Piacentino

The Civic Museum of Natural History in Piacenza and the Giuseppe Cortesi Geological Museum of Castell'Arquato function as "garrisons" of their territory, conserving and displaying the natural history collections of the valleys of Piacenza, thus acting as memory keeper for the territory and its communities. The project "Round view of the Piacentino (Piacenza Area)" originated from the desire to deepen the knowledge of some of the most important natural habitats of the area with the twofold purpose of interpreting them from the viewpoint of the natural landscape and of making connections with the museum exhibits, the historical, artistic and architectural heritage of the area, and local food and wine production. To do this a series of 360-degree photographic images was made, allowing the viewers to immerse themselves in a virtual journey around the Piacentino. Information cards were also produced, with details of the individual features of the area.

Contact: museoscienze@comune.piacenza.it



Parco Museo del Petrolio
e delle Energie
Ex Cantiere SPI,
Via Maiatico Vallezza
Fornovo di Taro (Parma)
Tel. +39 0525 2599
www.museodelpetrolio.it

Parco Museo del Petrolio e delle Energie

Il profilo di una antica torre lignea per l'estrazione di petrolio, affiancato all'acronimo MuPe, individua oggi il Parco Museo del Petrolio e delle Energie di Vallezza a Fornovo Taro, un piccolo centro sull'Appennino emiliano dove si estraevano in passato petrolio e gas. Il MuPe non è un museo tradizionale. È piuttosto un frammento di paesaggio culturale che conserva, sparsi nella natura appenninica, pochi significativi resti di una cultura mineraria passata da non smarrire, composta da tecniche, memorie e dal saper fare di un'industria del tempo dei pionieri. Il sito oggi è visitabile con visite guidate su prenotazione che permettono di esplorare il paesaggio culturale di Vallezza, sia i rilevanti resti della cultura industriale, sia la nuova installazione didattica multimediale "Verso il museo del petrolio". Il progetto prevede il recupero di alcuni manufatti come museo e laboratorio didattico intesi come nuova centralità espositiva nel territorio.

Contatto: info@museodelpetrolio.it

Visite guidate: iatfornovo@gmail.com

The Open Air Oil and Energy Museum

The profile of an old wooden oil extraction tower together with the acronym "MuPe" identify the Open Air Oil and Energy Museum of Vallezza in Fornovo Taro, a small town on the Emilian Apennines where oil and gas extraction used to take place. MuPe is not a traditional museum, but rather a fragment of the cultural landscape that retains, scattered in the natural surroundings of the Apennines, a few significant remains of a past mining culture, made up of techniques, memories and general know-how of a pioneering industry, which would be lost if not preserved by the Museum. The site can be visited by appointment on a guided tour to explore the cultural landscape of Vallezza, relevant industrial remains, and the new multimedia educational installation entitled "Towards a Museum of Oil". The Museum project includes the renovation of some structures to be used as display areas and educational laboratories.

Contact: info@museodelpetrolio.it

Guided tours: iatfornovo@gmail.com



Galleria Nazionale di Parma
Piazza della Pilotta, 5
43121 Parma
Tel. + 39 0521 233309 – 233617
<http://parmabeniartistici.beniculturali.it>
<http://gallerianazionaleparma.it>

Itinerari del Rinascimento a Parma e dintorni

Muovendo dalle collezioni del museo e ampliandone i confini si è inteso proporre ai visitatori un itinerario rinascimentale nella città di Parma e nei dintorni che sia di completamento e di ulteriore conoscenza della struttura urbana edificata e artistica. Una passeggiata tra i borghi, le piazze, i giardini, i chiostri, chiese e musei secondo una griglia che privilegia esclusivamente il periodo dal tardo Quattrocento a tutto il Cinquecento. Un percorso che mette in contatto il pubblico con ambienti monastici, civili o appartenuti alla corte farnesiana insediata a Parma nel 1545, per scoprire i luoghi della città e dei dintorni e per fare una puntuale ricognizione degli artisti parmensi o appartenenti alla scuola veneta, cremonese, emiliana, che hanno predominato qui nel corso del secolo, a partire dalla Galleria Nazionale dove Correggio e Parmigianino e gli altri maestri della Scuola di Parma del Cinquecento hanno lasciato alcune delle loro sorprendenti opere.

Contatto: pm-ero.gallerianaz-pr@beniculturali.it

Renaissance Itineraries in Parma and surroundings

This project presents visitors with a walking tour itinerary to explore the Renaissance in Parma and its surroundings. The starting point is the National Gallery, where Correggio, Parmigianino and other masters of the Parma School of the sixteenth century left some of their amazing works. Moving from the museum collections and widening their boundaries, the walk through neighbourhoods, squares, gardens, cloisters, churches and museums, follows a path from the late fifteenth through the sixteenth century. The itinerary connects the audience with monastic environments, civic spaces and places significant to the Farnese court, which settled in Parma in 1545, to discover the city and its surroundings. The tour includes a detailed reconnaissance of the artists who were active in Parma or were members of the Venetian, Cremonese or Emilian schools, which dominated the area during this period.

Contact: pm-ero.gallerianaz-pr@beniculturali.it



Museo Archeologico
Nazionale di Parma
Piazza della Pilotta, 5
43100 Parma
Tel. + 39 0521 282787
www.archeobologna.beniculturali.it/Parma

A scuola nei Musei: dalla preistoria all'età moderna

Il progetto si rivolge al pubblico dei giovani, proponendo un affascinante viaggio culturale alla scoperta del patrimonio archeologico, storico-artistico e monumentale del territorio, cercando di stimolare le giovani generazioni ad una frequentazione più consapevole dei luoghi tradizionalmente deputati alla conservazione e alla valorizzazione dei beni culturali. Attivato nel 2010 il progetto, giunto alla sua quinta edizione, è stato molto apprezzato dalle scuole alle quali viene offerta una scelta molto ampia di percorsi didattici, dalla preistoria fino all'arte moderna, con una diversità di approcci e chiavi di lettura adatti alle diverse esigenze del programma scolastico, affinché ogni classe possa trovare nel museo la proposta che meglio risponde alle proprie aspettative e necessità.

Contatto: pm-ero.muarcheologico-pr@beniculturali.it

At school in the museum: from prehistory to the present

This project, initiated by the National Archaeological Museum in Parma, addresses a young audience, offering a fascinating cultural journey to discover the archaeological, historical, artistic, and monumental heritage of the territory, with the aim of encouraging younger generations to become more aware, informed and frequent visitors of places traditionally dedicated to the conservation and valorisation of cultural assets. The project started in 2010 and is now in its fifth year. It has been highly appreciated by the schools, which are offered a wide range of educational activities, covering prehistory to modern art, using a variety of approaches suited to the requirements of the school curricula, so that each class can find an offer which meets its expectations and needs within the Museum programme.

Contact: pm-ero.muarcheologico-pr@beniculturali.it



Centro Studi e Archivio
della Comunicazione (CSAC)
Università degli Studi di Parma
Abbazia di Valserena
Via Viazza di Paradigna,1
43122 Parma
Tel. + 39 0521 033652
www.csacparma.it

Progetto Valserena

Il Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma (CSAC) è un centro di ricerca e un Archivio-Museo che raccoglie dodici milioni di pezzi della cultura artistica del '900 tra pittura, scultura, grafica, fumetto, fotografia, moda, cinema, architettura e design. E' ospitato all'interno dell'abbazia cistercense di Valserena ed organizza attività di ricerca, di alta formazione, educative ed espositive. In analogia all'originaria comunità abbaziale i progetti futuri di sviluppo contemplano anche un coinvolgimento territoriale in termini di rete di rapporti con i poli museali e soprattutto di ricostituzione di una qualità paesaggistica da considerarsi quale "opera d'arte". Si prevede infatti un intervento sul contesto circostante l'abbazia - circa 31 ettari - dove operare una trasformazione paesaggistica in cui arte e opere della ruralità trovino una complementarietà a partire dalla vocazione storica del luogo. In particolare si prevede la riproposizione di un giardino dei semplici, il progetto di un parco delle sculture, l'impianto di un frutteto specializzato in biodiversità.

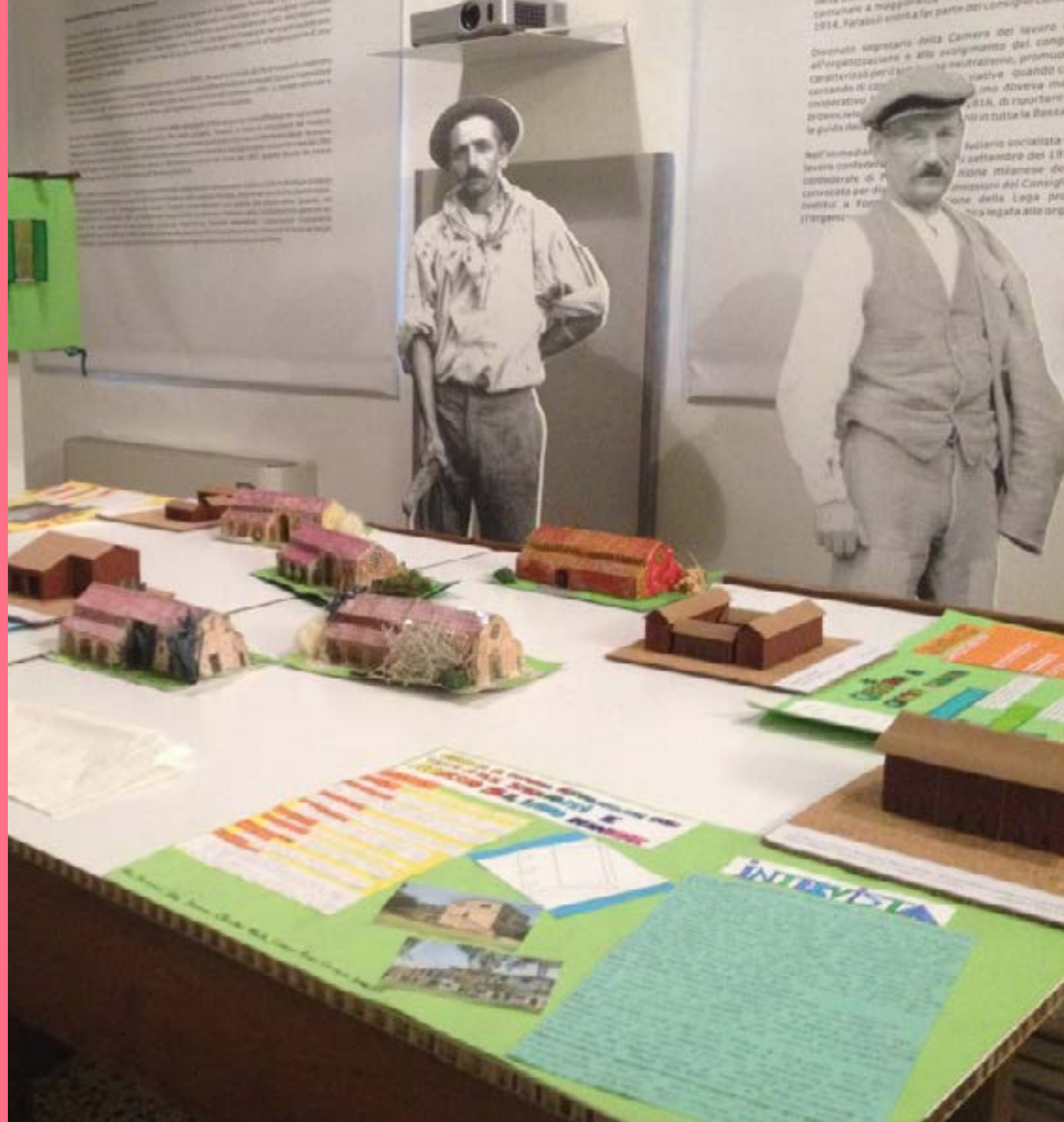
Contatto: info@csacparma.it

The Valserena Project

The Study Centre and Communications Archive of the University of Parma (CSAC) is a research centre and archive-museum which conserves twelve million pieces testifying to the artistic culture of the twentieth century, including paintings, sculptures, graphics, comics, photography, fashion, cinema, architecture, and design. It is housed in the former Cistercian Abbey of Valserena and organises research, exhibitions, higher education and general educational activities. In line with the spirit of the original abbey community, future developments foresee a closer involvement with the territory – especially other museums – and the recovery of qualitative aspects of the landscape, to be considered as works of art in their own right. An intervention on around 31 hectares of land surrounding the abbey is planned to transform the landscape, creating complementarity between art and traditional rural works, starting from the historic vocation of the site. Activities will include reinstating an herb garden, creating a sculpture park and planting an orchard which will specialise in biodiversity.

Contact: info@csacparma.it





Museo Mondo Piccolo
Fontanelle
43010 Roccabianca (Parma)
Tel. + 39 0521 876165
www.mondopiccolo.it

Il paesaggio agrario della bassa: La grande trasformazione

Il Museo "Mondo piccolo" è dedicato ad un piccolo angolo di territorio della Bassa parmense, che nella prima metà del '900 ha dato alla luce due vicende umane e sociali uniche: quella dello scrittore Giovannino Guareschi e quella di Giovanni Faraboli, animatore del movimento cooperativo riformista e organizzatore degli scioperi agrari. La mostra "Il paesaggio agrario della bassa: la Grande trasformazione" ha inteso descrivere l'evoluzione del paesaggio agrario ed è stata il frutto della collaborazione tra museo, scuola e territorio. Nella mostra hanno trovato spazio gli oggetti legati al paesaggio agrario arcaico forniti da collezionisti locali, la cartografia storica, i volumi della biblioteca circolante popolare agraria e gli elaborati frutto dei laboratori realizzati dal museo stesso sul tema del paesaggio agrario della bassa. L'ideazione e il concept della mostra sono stati opera degli alunni del liceo d'arte Toschi, in particolare di due classi terminali del corso di progettazione architettonica.

Contatto: informagiovani@comune.roccabianca.pr.it

The agricultural landscape of the lowlands: the great transformation

The Small World Museum is dedicated to a small area in the region of the Po River, which, in the first half of the twentieth century, gave birth to two important protagonists of the time: writer Giovannino Guareschi and reformer Giovanni Faraboli, who instigated the cooperative movement and organised the agrarian strikes. The exhibition "The agricultural landscape of the lowlands: the great transformation" illustrated the evolution of the agricultural landscape and was the result of the collaboration between the Museum, schools and other partners in the territory. The exhibition displayed objects provided by local collectors which related to the archaic agricultural landscape, historic cartography, volumes of the agrarian people's travelling library and the outputs of the workshops organised by the Museum. The design and concept of the exhibition were developed by the senior students (17 - 18 years old) who were studying architectural design at the Toschi Art Secondary School.

Contact: informagiovani@comune.roccabianca.pr.it



MUPAC - Museo dei
paesaggi di terra e di fiume
Edificio Aranciaia
Piazzale Vittorio Veneto, 22
43052 Colorno (Parma)
Tel. +39 0521 313711
www.comune.colorno.pr.it

Conoscenza e valorizzazione dei paesaggi di terra e di fiume

Il Museo dei paesaggi di terra e di fiume offre al visitatore l'opportunità di incontrare i diversi aspetti che compongono il Paesaggio del Grande fiume Po, con l'esperienza di vita e lavoro della golena e del mondo contadino. Il visitatore può scegliere liberamente tra quattro itinerari, organizzati in isole tematiche: abitare la terra, il lavoro, la dimora; i saperi della terra, della vita, della mano; il fiume; paesaggi di terra e di fiume della Bassa nel cinema italiano. All'inizio del percorso si aprono due grandi spazi riservati alla didattica e alle esposizioni e attività temporanee. All'ingresso un enorme pannello illustrato dagli alunni della scuola locale racconta una favola padana che si svolge sullo sfondo del paesaggio golendale delle pioppelle e delle brume fluviali. Il contenitore storico del Museo, l'Aranciaia settecentesca appendice del Palazzo di Corte del Ducato di Parma e Piacenza, rappresenta altresì un elemento di immersione nella specificità di un paesaggio costruito dalle vicende storiche del territorio.

Contatto: b.gazza@comune.colorno.pr.it

Knowledge and valorisation of land and riverscape

The Museum Land and Riverscape offers visitors the opportunity to meet different features that make up the landscape of the Great River Po, experiencing life and work in the floodplain and countryside. In the Museum, the visitor can freely choose from four thematic routes: Inhabiting the land, living and working; Knowledge of land, country life, and manual work; The River Po; and Landscape of land and river in the Bassa (lowland) area of the River Po, as portrayed in Italian cinema. At the entrance of the Museum there are two large spaces reserved for educational activities and temporary exhibitions, and a wide panel illustrated by local schoolchildren, which tells a story of the River Po area, in a landscape of wetlands, poplar trees and river mists. The Museum is housed in the eighteenth century orangery of the Ducal Palace of Parma and Piacenza, another place to experience the atmosphere of a landscape created by historical events in the area.

Contact: b.gazza@comune.colorno.pr.it



Museo Ettore Guatelli
Via Nazionale, 130
43046 Ozzano Taro
Collecchio (Parma)
Tel. 0521 333601
www.museoguatelli.it

Paesaggi culturali

Il Museo Ettore Guatelli Museum raccoglie oggetti della quotidianità appartenuti al mondo contadino allestiti in maniera del tutto originale. Il progetto compone il programma delle iniziative diverse, legate al tema che il museo individua annualmente. Per il 2016 il tema che orienterà tutte le iniziative è “Paesaggi culturali”: esposizioni, conferenze, didattica del patrimonio, incontri, con l’obiettivo di estendere il concetto di Patrimonio culturale all’insieme delle possibili antropologie del Paesaggio. Tutte le iniziative che saranno realizzate vedranno l’incontro con quei “testimoni del paesaggio” indirizzato a trovare modi e occasioni per scomporre il tessuto di paesaggio (ordito e trama) rispettivamente in fabula e intreccio, affine alla natura del museo Ettore Guatelli, quale luogo narrativo nel quale è affidato agli oggetti del quotidiano il compito di svelarsi quali testimoni narrativi di biografie e storie. Le diverse azioni legate ai paesaggi culturali (paesaggi etnografici, “Terzo paesaggio”, didattica del paesaggio, ecc.) nascono dalla necessità di realizzare quelle negoziazioni narrative capaci di porre in evidenza il noi/paesaggio, nella sua natura e forma di elemento percepito e quindi capace di essere “scambiato” nella narrazione.

Contatto: info@museoguatelli.it

Cultural landscapes

The Ettore Guatelli Museum is dedicated to everyday, commonplace objects, which bear witness to the biography and history of the people who interacted with them. Each year the Museum selects a theme and creates an activity programme around it. In 2016 the theme inspiring all initiatives is Cultural Landscapes. All activities – including exhibitions, conferences, educational events and meetings – will share the objective of extending the concept of cultural heritage to the landscape with all of its anthropological connotations, including ethnographic landscapes, “third landscapes” and landscape education. All initiatives will involve meeting with “landscape witnesses” to find opportunities to break down the fabric of the landscape, imagining warp and weft to be story and plot, in line with the Museum’s vision. These different activities focused on the concept of cultural landscapes derive from the need to carry out narrative-based negotiations which will highlight landscape in its nature and form as a perceived element and therefore able to be transformed into a narrative.

Contact: info@museoguatelli.it



San Martino in Rio

Mi piace



Museo dell'Agricoltura e del
Mondo Rurale - Rocca Estense
Corso Umberto I, 22
42018 San Martino in Rio
(Reggio Emilia)
Tel. +39 0522 636726
www.agricolturaedelmondorurale.com

Mi piace. Sguardi sovrapposti per San Martino in Rio

Con questo progetto, il Museo ha invitato gli studenti della scuola locale a osservare il luogo in cui vivono. Il paesaggio culturale di San Martino in Rio è stato studiato evidenziando elementi di continuità (la Rocca Estense, la Torre civica, la Chiesa) e di cambiamento (le mura, il borgo e la campagna), visibili nel confronto tra le fotografie di ieri e oggi. I ragazzi hanno assistito a lezioni frontali e visite guidate, condotte da diversi esperti, sulla storia e sui restauri della Rocca Estense, sull'evoluzione storica e urbanistica di San Martino in Rio, sui concetti di memoria collettiva, conservazione, senso civico, degrado, vandalismo e patrimonio della collettività. Inoltre, hanno svolto un breve corso di fotografia con il professionista Fabio Boni durante il quale sono stati invitati a fotografare il proprio paese. E' stata infine realizzata una mostra dedicata a San Martino in Rio, mettendo a confronto sguardi differenti in un percorso tra passato e presente, e sono state commercializzate le cartoline realizzate con le fotografie degli studenti.

Contatto: museo@comune.sanmartinoirio.re.it

I like it! Overlapping views of San Martino in Rio

In this project, the Museum of Agriculture and Rural Life invited students from the local school to take a closer look at the place in which they live. The cultural landscape of San Martino in Rio was studied, highlighting elements of continuity (such as the Rocca Estense, the Civic Tower and the Church), and change (the walls, the village and the countryside), which become apparent when comparing contemporary and older photographs. The students were offered classes and guided tours led by experts, focused on the history and restoration of the Rocca Estense, and on the historic and urban evolution of San Martino in Rio. Concepts such as collective memory, conservation, civic sense, degradation, vandalism and heritage as common goods were also discussed. In addition, students attended a short photography course with professional photographer Fabio Boni and were invited to take pictures of their own town. All this resulted in an exhibition dedicated to San Martino in Rio, which compared different views of the town, past and present. Postcards made with the students' photographs were also produced and marketed.

Contact: museo@comune.sanmartinoirio.re.it



Musei Universitari di Modena
e Reggio Emilia
Via Università, 4
41121 Modena
Tel. + 39 059 2055012
www.pomui.unimore.it

Paesaggio, agricoltura, alimentazione: leggere e raccontare le trasformazioni

L'iniziativa di ricerca, che coinvolge l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Istituto Alcide Cervi e la Fondazione Architetti della Provincia di Modena, mira a leggere il territorio emiliano-romagnolo, e in particolar modo modenese, in un'ottica interdisciplinare. Il suo paesaggio è frutto di una relazione fra uomo e ambiente che consiste in una lunga storia di trasformazioni, generando una zona di produzione agro-alimentare su vasta scala e di grande prestigio, in cui logiche di produzione di massa coesistono con l'esigenza di preservare prodotti tipici, che richiedono specifiche pratiche produttive. Solo in rari casi, tuttavia, i paesaggi regionali hanno saputo conservare le caratteristiche peculiari che ne costituivano le identità storiche. La ricerca mira a realizzare materiali divulgativi, anche multimediali, come quelli già realizzati: il video "Il Paesaggio Agrario Emiliano-Romagnolo: Trasformazioni e Sostenibilità" e la mostra "I Luoghi del Cibo a Modena e Provincia".

Contatto: elena.corradini@unimore.it

Landscape, agriculture and food: reading and recounting transformation

This research initiative between the University of Modena and Reggio Emilia, the Alcide Cervi Institute, and the Foundation of Architects of the Province of Modena, aims to explore the Emilia Romagna Region, particularly the area around Modena, from an interdisciplinary perspective. The region's landscape is the result of a relationship between man and environment consisting of a long history of transformations, which has generated a food production area on a large scale and of great prestige, where mass production requirements coexist with the need to preserve traditional products, which themselves require specific production practices. Only in rare cases, however, have regional landscapes managed to preserve the unique characteristics that reflect their historical identities. The research aims to produce informative materials in a variety of media, and to date has made a video "The Agricultural Landscape of Emilia-Romagna: Transformations and Sustainability" and held an exhibition "The Places of Food in Modena and its Province".

Contact: elena.corradini@unimore.it



Museo Civico d'Arte e
Coordinamento sito Unesco
Palazzo dei Musei
Largo Porta S. Agostino, 337
41121 Modena
Tel. +39 059 2033122
www.museicivici.modena.it

E' la mia vita in Piazza grande

Il Museo Civico d'Arte svolge un'attività di mediazione tra i beni artistici e culturali conservati ed esposti nelle sue sale e il contesto territoriale di riferimento, attraverso molteplici iniziative. Grande attenzione è riservata al complesso monumentale romanico composto da Cattedrale, torre Ghirlandina e Piazza Grande, riconosciuto Sito Unesco nel 1997, la cui gestione è affidata al museo. Tra 2013 e 2014, il museo ha lanciato l'iniziativa partecipata "E' la mia vita in Piazza Grande" per far riflettere i cittadini sul significato di questo spazio. Uno spazio che dal Medioevo è il cuore pulsante della vita civile, religiosa e politica della città, uno spazio che cambia ma che deve farlo rispettando i valori universali che gli sono stati riconosciuti. L'iniziativa è stata sviluppata attraverso incontri, presentazioni, laboratori, set fotografici, mostre e spettacoli. Ha coinvolto interlocutori di tutte le età, dalle case di riposo per anziani alle scuole, e di tutte le provenienze, dai modenesi di vecchia data ai migranti, e raccolto centinaia di testimonianze e di immagini.

Contatto: francesca.piccinini@comune.modena.it

It's my life in the Piazza Grande

The Modena Civic Art Museum is engaged in creating connections between the artistic and cultural heritage preserved and displayed in its halls and the surrounding territory through numerous initiatives. Great attention is paid to the Romanesque monumental complex comprising the Cathedral, the Ghirlandina tower and Piazza Grande, declared a UNESCO world heritage site in 1997, whose management is entrusted to the museum. Between 2013 and 2014, the museum launched a participatory initiative "It's my life in the Piazza Grande", to prompt citizens' reflections on the significance of this space, which has been at the heart of the civic, religious and political life of the city since the Middle Ages, and has undergone change in a way respectful of the universal values ascribed to it. The initiative was developed through meetings, presentations, workshops, photo shoots, exhibitions and shows. It involved stakeholders of all ages and backgrounds – from nursing home residents to schoolchildren, from longstanding Modena inhabitants to migrants – and collected hundreds of stories and images.

Contact: francesca.piccinini@comune.modena.it



Musei Civici di Modena
Largo Porta S. Agostino, 337
41121 Modena
Tel. + 39 059 203 3101
www.museicivici.modena.it
www.parcomontale.it

I Museo Archeologico di Modena e i suoi settori open air: il Parco della Terramara di Montale e il Noviark

I reperti archeologici esposti nel Museo Archeologico Etnologico di Modena documentano la più antica storia del territorio modenese dal paleolitico all'alto-medioevo e in particolare la civiltà delle terramare, sviluppatesi in area padana durante l'età del bronzo, e l'età romana in cui Mutina fu una fiorente colonia. Due parchi archeologici creati tra 2004 e 2010 collegano strettamente le raccolte museali con il territorio: il Parco archeologico e museo all'aperto della Terramara di Montale e il Noviark. Il primo è nato come forma di concreta salvaguardia di un contesto che rappresenta un unicum nel panorama delle terramare padane, eccezionalmente sopravvissuto in un'area urbanizzata situata a pochi chilometri dalla città; il secondo è stato creato ricollocando in superficie i resti di una strada extraurbana fiancheggiata da una necropoli e alcune strutture produttive di età romana emerse durante lo scavo di un parcheggio urbano interrato situato a poche centinaia di metri dal museo.

Contatto: cristiana.zanasi@comune.modena.it

The Archaeological Museum of Modena and its open-air settings: the Terramara Park of Montale and the Noviark Site

The archaeological exhibits in the Archaeological and Ethnological Museum of Modena document the early history of the Modena area from the Palaeolithic to the High Medieval periods, in particular the civilisations of the Terramara, which developed in the Po Valley area during the Bronze Age, and of the Roman age when Mutina was a thriving colony. Two archaeological parks were created between 2004 and 2010, closely linking the Museum collections with the territory: the archaeological park and open-air museum of Terramara in Montale and the Noviark Site. The first was set up to protect the remains of a unique Terramara settlement that had exceptionally survived in an urbanised area only a few kilometres from the city; the second was created by relocating to the surface the remains of a Roman country road, lined with a necropolis and some agricultural outbuildings, which emerged during the excavation of an underground parking lot a few hundred metres from the Museum.

Contact: cristiana.zanasi@comune.modena.it



Museo Universitario Gemma
1786 - Palazzo S. Eufemia
Dipartimento di Scienze
Chimiche e Geologiche -
Università degli Studi di
Modena e Reggio Emilia
Largo S. Eufemia, 19
41121 Modena
Tel. + 39 059 2055873
www.gemma.unimore.it

Racconti di pietra

“Conoscere il proprio territorio” è il motto del progetto dal titolo “Racconti di Pietra” che il Museo Universitario Gemma 1786 di Modena organizza dal 2010 in collaborazione con le scuole secondarie superiori della provincia e gli enti e le istituzioni locali e regionali. Una proposta di turismo urbano dove un centinaio di studenti guidano migliaia di visitatori in percorsi attraverso il patrimonio storico-artistico e scientifico delle proprie città seguendo il metodo del racconto. Da questa esperienza è nato il progetto “Lungo la via Cassola, alla ricerca di antichi confini”, iniziato nel 2015 e promosso dall’Archivio di Stato di Modena. L’attività è svolta da alcune classi del Liceo classico San Carlo di Modena chiamate a ricostruire l’evoluzione del paesaggio lungo questa antica via di origine romana. Gli strumenti a disposizione dei ragazzi sono cartografie antiche e recenti e l’osservazione diretta dei territori. Incontri formativi, laboratori tematici, lavori di gruppo, eventi aperti al pubblico, bicicletate e passeggiate sono tra le attività realizzate per mettere in relazione i luoghi, le cose e le persone della memoria storica locale con la vita di tutti i giorni.

<http://memoesperienze.comune.modena.it/racconti/index.htm>

Contatto: museo.gemma1786@unimore.it

Stories from stones

“Know your territory” is the motto of the “Stories from stones” project that Modena University Museum Gemma 1786 has been running since 2010, in collaboration with upper secondary schools in the province and other local and regional institutions. The project proposes a model for urban tourism, in which about 100 students have led thousands of visitors along itineraries to discover the historic, artistic and scientific heritage of their city through storytelling. Building on this experience in 2015 a new project “Along the Cassola Way, in Search of Ancient Boundaries” was conceived and promoted by the Modena State Archive. These new activities are carried out by some of the classes from the Liceo Classico San Carlo (high school) in Modena, with the objective of tracing the evolution of the landscape along this ancient Roman road. For their work, students use both older and more recent maps and direct observation of the landscape. Educational activities, thematic workshops, group work, public events, bike rides and walks are among the activities undertaken to connect people, places and objects, testifying to local historic memory within everyday life.

<http://memoesperienze.comune.modena.it/racconti/index.htm>

Contact: museo.gemma1786@unimore.it



MUSA Museo della salumeria
Via E. Zanasi, 24
41051 Castelnuovo Rangone
(Modena)
Tel. + 39 346 2557407
www.museodellasalumeria.it

Percorso espositivo tecnologico e multimediale

Il MUSA vuole raccontare la storia dell'arte della salumeria, mettendone in luce il forte legame con il territorio emiliano, in particolare con Castelnuovo Rangone, dove l'azienda Villani è nata nel 1886. Si propone dunque come uno spazio di comunicazione, formazione e divulgazione a livello nazionale e internazionale. Il percorso espositivo si articola in dieci tappe che disegnano un itinerario multisensoriale e multimediale alla scoperta della storia, della tecnica e della passione di uomini e donne che hanno dato vita ad un patrimonio gastronomico apprezzato in tutto il mondo. Il percorso è stato dotato di moderne tecnologie come tablet, videoproiettori e schermi HD, che tramite una specifica applicazione offrono l'opportunità allo spettatore di personalizzare la visita scegliendo di quali approfondimenti avvalersi in base al proprio livello di curiosità e conoscenza della materia. I contenuti multimediali illustrano le varie fasi della produzione, raccolgono testimonianze delle maestranze e raccontano la storia dell'azienda.

Contatto: info@museodellasalumeria.it

Museo della Salumeria (MUSA): technological and multimedia exhibition

MUSA is a "tribute to salami and the art of charcuterie" created by Villani, a family business which has produced cured meats since 1886. It tells the story of the ancient art of making specialty processed meats, highlighting its strong links with the territory of Emilia, in particular with Castelnuovo Rangone, where Villani was founded. The museum sees itself as a space for communication, training and dissemination at national and international level. The exhibition area is divided into ten spaces, creating a multisensory and multimedia itinerary to discover the history, technology and passion of men and women behind a gastronomic heritage appreciated all over the world. The visit is enhanced by modern technology including tablets, projectors and HD screens. Multimedia content illustrates the various phases of production, presents testimonies of the workers and tells the story of the company. A specific app offers visitors the opportunity to customise their experience by choosing the level of information they want to access, based on their curiosity and existing knowledge of the subject.

Contact: info@museodellasalumeria.it



Museo della Bilancia
Via Garibaldi, 34/A
41011 Campogalliano
(Modena)
Tel. + 39 059 527133
059 899422
www.museodellabilancia.it

Museo della Bilancia

Il Museo della Bilancia nasce a Campogalliano, località con una spiccata vocazione per la precisione, dove si costruiscono strumenti di misura da oltre un secolo e mezzo. Il primo bilanciaio ha fondato la sua attività nel 1860 e a tutt'oggi sono numerose le imprese di questo settore. Nel Museo - che è anche Centro di Documentazione Nazionale - trovano posto bilance non solo di origine locale: le collezioni comprendono strumenti provenienti da tutto il mondo che vanno dall'epoca romana ai giorni nostri. Le attività del Museo tendono a promuovere la cultura della bilancia e della misura come espressione di una identità locale attraverso l'indagine storica che collega gli eventi locali alla metrologia, il riconoscimento dell'importanza della competenza scientifica e tecnologica come strumento di cittadinanza attiva e la valorizzazione del paese di Campogalliano come meta del turismo culturale.

Contatto: direzione@museodellabilancia.it

The Museum of Scales

The Museum of Scales was founded in Campogalliano, a town with a strong vocation for fine engineering, where precision instruments have been built for over a century and a half. The first scales-maker opened his business in 1860 and today there are many companies in this sector. The Museum hosts scales of local origin, as well as instruments from around the world, from Roman times to the present day, and also functions as National Documentation Centre for the weights and measures industry. The activities of the Museum aim to promote the culture of weighing and measuring as an expression of local identity through historical research, linking local events to the study of measurement, and through the recognition of the importance of scientific and technological competence as a tool to achieve active citizenship and promote the small town of Campogalliano as destination for cultural tourism.

Contact: direzione@museodellabilancia.it



Museo di Nonantola -
Torre dei Bolognesi
Ingressi: Via del Macello
e Via Marconi, 11
41015 Nonantola (Modena)
Tel. +39 059 896656 - 896639
www.visitnonantola.it/?portfolio=il-museo-di-nonantola

Dialoghi con il bosco. Il bosco della Partecipanza di Nonantola tra arte, natura e storia

La cittadinanza nonantolana è da sempre legata in modo indissolubile al suo territorio grazie a una particolare forma di gestione collettiva dei terreni risalente al medioevo: la Partecipanza Agraria. Il Museo di Nonantola, che possiede un'ampia sezione dedicata alla Partecipanza, aveva avviato una prima fase di valorizzazione di questo "paesaggio culturale" con le scuole del territorio attraverso il progetto "La Partecipanza Agraria di Nonantola: mille anni di storia tra archeologia e ambiente", in cui sono state indagate le radici storiche dell'ente. Ora si intende puntare a una nuova fruizione del territorio e in particolare del bosco. Il bosco della Partecipanza, fino a ora oggetto di visite storico/ambientali, diventa così un luogo nuovo in cui poter sperimentare diverse forme d'arte. Gli studenti dell'Istituto d'Arte Venturi e delle scuole di Nonantola produrranno un e-book di racconti creativi sul bosco, scriveranno e dirigeranno un cortometraggio che sarà proiettato durante il Nonantola Film Festival e realizzeranno un percorso di land art all'interno del bosco della Partecipanza.

www.visitnonantola.it/?portfolio_category=proposte-per-le-scuole-storia

Contatto: archivio@comune.nonantola.mo.it

Dialogues with the woodland: the Partecipanza in Nonantola between art, nature and history

The citizens of Nonantola have always been closely connected with their territory, thanks to a particular form of collective management of common land dating from the Middle Ages, known as "Partecipanza". The Museum of Nonantola, which has a large section devoted to the Partecipanza, launched a first initiative to valorise this cultural landscape with local schools through the project "The Agrarian Partecipanza in Nonantola: a thousand years of history between archaeology and environment", in which the historical roots of this institution were investigated. To date, the Partecipanza woodland has been a site mainly for historical and environmental visits, but the new "Dialogues" project will see the site become a space to experiment with new art forms. Students of the Venturi upper secondary art school and the Nonantola schools will produce an e-book containing their creative writings about the woods, write and produce a short film to be screened during the Nonantola Film Festival, and create a land art trail in the Partecipanza.

www.visitnonantola.it/?portfolio_category=proposte-per-le-scuole-storia

Contact: archivio@comune.nonantola.mo.it





Raccolta della vita contadina
Villa Sorra
Via Prati, 50
41013 Castelfranco Emilia
(Modena)
Tel. +39 059 2033112
www.villasorra.it

Pane a Villa Sorra: dalla semina alla tavola

La Raccolta della Vita Contadina comprende oggetti e attrezzi che documentano la vita contadina nel modenese e la produzione agricola tradizionale. Appartiene ai Musei Civici di Modena, ma è conservata ed esposta in sezioni tematiche nella settecentesca Villa Sorra, oggi proprietà di quattro comuni, tra cui Modena, e situata al centro dell'azienda agricola didattica dell'Istituto agrario e alberghiero "Spallanzani" di Castelfranco. A partire dalla valorizzazione della raccolta in un territorio a forte vocazione agricola, il progetto partecipato "Pane a Villa Sorra" ha raccontato la storia e il valore di un cibo tradizionale, come il pane nel territorio modenese, attraverso una mostra e una serie di eventi: aratura, semina e mietitura collettiva, macinazione, preparazione e cottura del pane. Tutte le iniziative, anche grazie alla riscoperta di antiche varietà di grano coltivate sul campo, hanno evidenziato l'importanza del recupero, consapevole e non in chiave nostalgica, di pratiche e sapori dimenticati, entro una più ampia riflessione sul rapporto tra tradizione e innovazione.

Contatto: giorgio.cervetti@comune.modena.it

Bread at Villa Sorra: from sowing to table

The Collection of Country Life includes objects and tools documenting rural life and traditional agricultural production in the Modena area. It belongs to the Modena Civic Museum, but is displayed in thematic sections in the eighteenth century Villa Sorra, now owned by four municipalities, including Modena, and located in the middle of the teaching farm of the Agrarian Institute and the Spallanzani Hotel Management School in Castelfranco. Starting from the valorisation of the collection in an area with a strong farming tradition, the participatory project "Bread at Villa Sorra" told the story and the value of a traditional food such as bread in the Modena area, through an exhibition and a series of events undertaken with the community: ploughing, sowing, harvesting, grinding, preparing and baking bread. Thanks also to the rediscovery of ancient varieties of wheat, all initiatives highlighted the importance of recovering forgotten practices and flavours in a conscious but not nostalgic way, within a broader reflection on the relationship between tradition and innovation.

Contact: giorgio.cervetti@comune.modena.it





Cimitero monumentale
della Certosa di Bologna
Via della Certosa, 18
40133 Bologna
Tel. + 39 051 225583
[www.museibologna.it/
risorgimento](http://www.museibologna.it/risorgimento)

Certosa di Bologna - Cimitero storico monumentale

Il cimitero della Certosa di Bologna è il più vasto complesso monumentale di Bologna e copre un'area di circa 15 ettari. Al suo interno i chiostri e le sale si alternano ad ampi spazi verdi, riflettendo in maniera fedele il paesaggio urbano. Presenta un vastissimo patrimonio di pitture e sculture realizzate da quasi tutti gli artisti bolognesi attivi nel XIX e XX secolo, testimonianza delle complesse vicende artistiche, storiche e intellettuali di Bologna, cui si sono aggiunte in anni recenti alcuni interventi di artisti contemporanei. Il Progetto Certosa ha l'obiettivo della valorizzazione culturale del Cimitero monumentale per farlo conoscere non solo ai turisti, ma anche ai cittadini, attraverso: eventi svolti al suo interno (visite guidate, performance teatrali, concerti, restauro dei monumenti, realizzazione di un museo virtuale con database on line dedicati agli artisti, ai personaggi in esso sepolti e alle loro famiglie, posti in relazione con la storia della città, pubblicazioni tematiche. All'interno del Museo del Risorgimento vengono poi realizzate conferenze e mostre.

www.certosadibologna.it

Contatto: museorisorgimento@comune.bologna.it

The historic monumental cemetery of Certosa in Bologna

Certosa Cemetery is the largest monumental complex in Bologna, covering an area of approximately 15 hectares. Inside the cemetery, cloisters and loggias are interspersed with large green spaces, faithfully reflecting the urban landscape. The Certosa houses an enormous wealth of painting and sculpture created by Bologna's finest artists of the nineteenth and twentieth centuries, and testifies to the complex cultural, historical and intellectual events of the city. Some interventions by contemporary artists have been added in recent years. The Certosa Project aims to valorise the monumental cemetery, making it known both to tourists and all citizens through thematic publications, events at the cemetery (including guided tours, theatre performances and concerts), restoration of monuments, and construction of a virtual museum and online database dedicated to artists associated with the cemetery and to important people and their families buried there, all of whom are connected to the history of the city. Conferences and exhibitions are organised at the Museum of the Risorgimento, to which the Certosa belongs.

www.certosadibologna.it

Contact: museorisorgimento@comune.bologna.it



Collezioni Comunali d'Arte
Piazza Maggiore, 6
40121 Bologna
Tel. + 39 051 2193998
www.museibologna.it/arteantica

Raccolte, identità museale e contesto monumentale e urbano

Il Museo, il Palazzo in cui è ospitato e la Piazza si integrano e costituiscono il centro della storia civica e uno snodo della museografia cittadina. Il progetto è consistito nell'indagare ed evidenziare questi legami tramite attività di ricerca sull'origine e il patrimonio del museo e di catalogazione di opere e ambienti. In particolare ci si è concentrati sulla storia politica, governativa e artistica della città, del palazzo e della piazza dal Medioevo a Novecento, studiando l'integrazione fra patrimonio mobile, architettura e decorazioni, con approfondimenti sul mecenatismo, il collezionismo e le donazioni pubbliche. Tutto ciò è stato restituito in diverse forme alla cittadinanza: con attività di formazione per scuole e insegnanti, di alta divulgazione con l'Università, pubblicazioni, anche informatiche digitali, performances musicali, narrazioni, proiezioni di immagini e video, ecc. Con questo progetto il museo ha inteso ridefinire la propria identità in funzione della sua presenza nella contemporaneità, coinvolgendo un alto numero di istituzioni e cittadini.

www.museibologna.it/arteantica/luoghi/53004/offset/0/id/36144

Contatto: museiarteantica@comune.bologna.it

The Bologna Municipal Art Museum: collections, museum identity, and monumental and urban contexts

The Museum, the palace hosting it, and the piazza immediately outside are all closely connected and together constitute the centre of Bologna's history and an articulation of urban museography. This project investigated and highlighted these ties through research on the origins and history of the collections, and by documenting works of art and monuments. The project focused on the political and artistic history of the city, and on the palace and the square from the Middle Ages to the twentieth century, studying the integration of movable heritage, architecture and decoration, with an emphasis on patronage, collecting and public donations. Through the project, the Museum sought to redefine its identity in terms of its presence in the contemporary world, involving a large number of institutions and citizens. Project outputs for the people of Bologna included training activities for schools and teachers, higher education activities with the University, printed and digital publications, musical performances, storytelling, slide shows and videos.

www.museibologna.it/arteantica/luoghi/53004/offset/0/id/36144

Contact: museiarteantica@comune.bologna.it



Pinacoteca Nazionale
di Bologna
Via Belle Arti, 56
40126 Bologna
Tel. +39 051 4209411
www.pinacotecabologna.beniculturali.it

La pala d'altare e il suo doppio

La Pinacoteca Nazionale di Bologna, una delle più importanti gallerie nazionali, conserva una vasta collezione di arte che va dal XIII al XIX secolo. Con il progetto "La pala d'altare e il suo doppio" si intende rafforzare il legame della Pinacoteca con la città, indagando aspetti inediti scaturiti dalla separazione delle opere dal loro tessuto originario. Il progetto prevede la realizzazione di conferenze e visite guidate sul territorio dedicate a un gruppo importante di opere, come la Santa Cecilia di Raffaello o la Pala dei mendicanti di Guido Reni, pervenute in Pinacoteca a seguito delle soppressioni napoleoniche e sostituite nelle chiese di origine, nel corso dell'Ottocento, da copie realizzate da artisti in rapporto con l'Accademia di Belle Arti di Bologna. Il legame delle opere originarie con la città, la necessità di ricucire in loco la ferita derivata dal trasferimento dei dipinti al museo, il ruolo dell'Accademia e degli artisti coinvolti, il legame delle diverse chiese con il tessuto cittadino, saranno gli aspetti approfonditi nel corso della realizzazione del progetto.

Contatto: elena.rossoni@beniculturali.it

The altarpiece and its double

The Pinacoteca of Bologna, one of the most important national galleries in Italy, houses a large collection of art ranging from the thirteenth to the nineteenth century. The project "The altarpiece and its double" aims to strengthen the link between the Pinacoteca and the city, investigating new aspects arising from the removal of artworks from their original contexts. The project includes lectures and guided tours within the territory focused on some important paintings, including the Santa Cecilia by Raphael and the Beggars' Altarpiece by Guido Reni. Both of these paintings reached the Pinacoteca following the Napoleonic suppressions of Italian religious orders, and were replaced in their churches during the nineteenth century with copies made by artists connected to the Academy of Fine Arts in Bologna. The project examines the link between the original works and the city, the need to heal the wounds caused by the relocation of the paintings to the museum, the role of the Academy and the artists involved, and the connection of the different churches to the urban fabric.

Contact: elena.rossoni@beniculturali.it



Istituzione Bologna Musei
MAMbo – Museo d'Arte
Moderna di Bologna
Via Don Minzoni, 14
40121 Bologna
Tel. +39 051 6496611
www.mambo-bologna.org

Via Marsala 1 – 53

Il Museo d'Arte Moderna di Bologna, assieme a Genus Bononiae – Musei nella Città, attraverso questo progetto ha voluto valorizzare l'idea di città, in particolare Bologna, con un percorso che ne indagasse sia la storia che la dimensione contemporanea, creando una mappatura sentimentale in grado di raccogliere le molteplici sfaccettature. Supportati dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti, i ragazzi della Scuola media Panzini hanno esplorato via Marsala, una strada significativa che unisce il cuore di Bologna con la zona universitaria, realizzando ricerche inedite e coinvolgenti: un'indagine storica rivolta alle tracce del passato presenti in noti palazzi o edifici popolari che testimoniano le trasformazioni della strada nel tempo; un'indagine socio-culturale per raccontare l'identità di chi vive in Via Marsala; un'indagine urbanistica per ricostruire, attraverso passeggiate plurisensoriali, la percezione estetica della via. Al termine del progetto i ragazzi hanno creato un sito web dedicato e allestito una mostra presso Palazzo Pepoli - Museo della Storia di Bologna.

www.viamarsala1-53.it

Contatto: mamboedu@comune.bologna.it

Via Marsala 1 – 53

Through this project the Museum of Modern Art of Bologna (MAMBo), together with Genus Bononiae (Museums in the City), aimed to valorise the city of Bologna with a trail that investigates both its history and contemporary dimensions, creating an emotional map in which the multiple facets of the city are represented. Supported by the students of the Academy of Fine Arts, the pupils of the Panzini Middle School explored Via Marsala, an important street which connects the centre of Bologna to the University area. Together they undertook new and exciting research: an historical survey to identify traces of the past still present in well-known buildings, from palaces to social housing, testifying to the transformations in the street underwent over time; socio-cultural research to narrate the identity of those living in Via Marsala; and an urban investigation to reconstruct, through multisensorial walks, how the street is perceived aesthetically. At the end of the project, the pupils created a dedicated website and set up an exhibition at Palazzo Pepoli, the Museum of the History of Bologna.

www.viamarsala1-53.it

Contact: mamboedu@comune.bologna.it



Genus Bononiae -
Musei nella Città
Via Manzoni, 2
40121 Bologna
Tel. +39 051 19936317
www.genusbononiae.it

Recupero e restauro artistico e architettonico di Palazzo Pepoli Vecchio

Palazzo Pepoli si trova a Bologna, nella centrale Via Castiglione. La famiglia Pepoli eresse il Palazzo intorno al 1344 facendone il suo castello. Palazzo Pepoli Vecchio è il risultato di numerose stratificazioni architettoniche. L'edificio fu venduto tra il 1913 e il 1914 alla Cassa di Risparmio, che cominciò a trasformarne sensibilmente gli ambienti, culminando con la decisione nel 2003 di operare un importante intervento di recupero per restituirlo al pubblico come Museo della Storia di Bologna. Un attento restauro, decisivi interventi architettonici - come la grandiosa torre in vetro e acciaio costruita nella corte del palazzo - e un percorso museale unico per concezione e realizzazione hanno reso Palazzo Pepoli una importante destinazione culturale per il territorio bolognese. La sede del Museo della Storia di Bologna, inaugurato nel 2012, è ora il cuore del sistema museale cittadino Genus Bononiae: un percorso urbano che racconta la storia, la vita, le arti e i sogni dei cittadini bolognesi e che utilizza le strade di Bologna come corridoi e i palazzi e le chiese come sale di un unico grande museo.

Contatto: info@genusbononiae.it

The artistic and architectural recovery and restoration of Palazzo Pepoli Vecchio

Palazzo Pepoli Vecchio, located in Castiglione Street in central Bologna, is the result of many different architectural styles and interventions. The Pepoli family built the Palazzo around 1344 as a fortified home. The building was sold between 1913 and 1914 to the Cassa di Risparmio Savings Bank in Bologna and has seen several significant transformations, culminating in 2003 in the decision to undertake a major restoration and turn the building into the Museum of the History of Bologna. A combination of a unique museum concept and design, careful restoration and decisive architectural interventions – such as the grand glass and steel tower built in the courtyard of the building – have transformed Palazzo Pepoli into an important cultural destination in the Bologna area. The Museum of the History of Bologna, inaugurated in 2012, is now at the heart of the city's museum system "Genus Bononiae": an urban trail telling the story, life, arts and dreams of the citizens of Bologna, using Bologna's streets as corridors, and palaces and churches as halls of one big museum.

Contact: info@genusbononiae.it



Istituzione Villa Smeraldi
via Sammarina, 35
40010 San Marino
di Bentivoglio (Bologna)
Tel. + 39 051 891050
www.museociviltacontadina.bo.it

#Ilovepomario

A San Marino di Bentivoglio, nel cuore di un parco storico all'inglese, l'ottocentesca Villa Smeraldi è sede dal 1973 del Museo della civiltà contadina: oltre 2000 mq di esposizione e 4 ettari di parco offrono al visitatore una testimonianza unica sul lavoro e sulla vita nelle campagne tra Otto e Novecento. Pomario è il frutteto del Museo della Civiltà contadina dedicato alla conservazione di oltre 150 varietà antiche di frutti oggi in gran parte sostituite da altre più adatte alle esigenze di mercato: 500 alberi di mele, pere, pesche, albicocche, susine e ciliegie costituiscono una riserva di biodiversità. Il progetto "#Ilovepomario" ha l'obiettivo di far conoscere le caratteristiche dei frutti ai diversi pubblici, coinvolgendoli direttamente in varie attività e responsabilizzandoli anche attraverso l'adozione degli alberi, affinché contribuiscano alla salvaguardia di questo patrimonio prezioso e al recupero di antiche virtù ormai scomparse.

Contatto: segreteria.museo@cittametropolitana.bo.it

#Ilovepomario

The Museum of Country Life in San Marino Bentivoglio has been housed, since 1973, in the nineteenth century Villa Smeraldi, with its historic park in the style of an English landscape garden. Over 2,000 square metres of exhibition space and four hectares of park offer visitors a unique testimony of working life in the countryside in the nineteenth and twentieth centuries. Pomario is the Museum's orchard, dedicated to the conservation of more than 150 old varieties of fruit now commonly replaced by others more suited to contemporary market requirements. Five hundred apple, pear, peach, apricot, plum and cherry trees represent a significant reserve of biodiversity. The "#Ilovepomario" project aims to raise public awareness about the characteristics of both fruits and trees, involving people directly in various activities and empowering them through an "adopt a tree" initiative, thus contributing to the preservation of this precious heritage and the recovery of ancient skills which have all but disappeared.

Contact: segreteria.museo@cittametropolitana.bo.it



Museo Civico Archeologico
 “L. Fantini”
 Via del Museo, 2
 40050 Monterenzio
 (Bologna)
 Tel. +39 051 929766
www.montebibele.eu

Nuovo allestimento espositivo del Museo di Monterenzio e valorizzazione dell'area di interesse archeologico-naturalistico di Monte Bibele

L'area di Monte Bibele è tutt'uno col percorso espositivo del Museo di Monterenzio, nato per accogliere i reperti ivi rinvenuti durante le campagne di scavo archeologico. Per questo al parco si affianca un allestimento museale del tutto rinnovato nel 2015, in occasione del 50esimo delle ricerche sul massiccio. Il progetto di valorizzazione dell'area archeologico-naturalistica, sostenuto dalla decennale collaborazione tra Comune di Monterenzio e Università di Bologna, si è sviluppato grazie al contributo dei fondi europei per lo sviluppo dell'Emilia Romagna. Una convenzione quadro con organi del MIBACT ha consentito il restauro e la riorganizzazione dell'abitato etrusco-celtico di IV-III sec. a.C., il ripristino della viabilità e della segnaletica interni al massiccio e la realizzazione di un Centro Servizi per l'accoglienza turistica. Il Bibele costituisce un unicum nel panorama italiano per molti aspetti: avamposto bellico di straordinaria rilevanza, ci ha restituito reperti straordinari, tra cui il quadrante solare, antica bussola legata al rito di fondazione dell'insediamento.

Contatto: museomonterenzio@unibo.it

New displays in the museum in Monterenzio and valorisation of the archaeological and naturalistic area of Monte Bibele

The Luigi Fantini Museum in Monterenzio documents the history of the people of the Idice and the Zena valleys, and displays items recovered from the Etruscan-Celtic settlement excavations of Monte Bibele. Monte Bibele has yielded extraordinary archaeological finds, including an ancient sundial / compass connected to the settlement's founding ceremony. The Museum, located within the Monte Bibele site, houses artefacts found in the archaeological park during excavations. An entirely renovated exhibition opened in 2015, to mark the occasion of the 50th anniversary of archaeological investigations on the massif. The valorisation project of the archaeological-naturalistic area, supported by ten years of collaboration between the City of Monterenzio and the University of Bologna, has developed thanks to the contribution of European Regional Development Funds in Emilia Romagna. A framework agreement with the Ministry of Cultural Heritage and Tourism has allowed for the restoration of the Etruscan-Celtic town dating from the fourth to third centuries BCE, for the re-establishment of a road and signposting system on the massif, and for the creation of a tourist information centre.

Contact: museomonterenzio@unibo.it



Museo Archeologico
Ambientale
Segreteria: Via Marzocchi, 17
40017 San Giovanni
in Persiceto (Bologna)
Tel. + 39 051 6871757
www.
seoarcheologicoambientale.
it

Quattro passi nella centuriazione: ricostruzione del paesaggio e dell'ambiente in età romana

Il museo, ospitato nel cassero dell'ottocentesca Porta Garibaldi, propone nel percorso di visita i principali ritrovamenti del territorio persicetano dall'età romana fino al periodo rinascimentale. Il progetto "Quattro passi nella centuriazione" ha coinvolto attivamente gli studenti di quattro classi della Scuola secondaria di I grado "Mameli" nelle operazioni di ricerca e di indagine archeologica che hanno portato all'individuazione dei resti di un edificio rustico di età romana, con annesso strutture produttive, in località Amola di Piano a San Giovanni in Persiceto. L'analisi dei reperti archeologici e dei resti archeobotanici ha permesso di ricostruire la fisionomia del paesaggio e dell'ambiente circostante il sito in età romana, rappresentando per gli studenti un'importante occasione per avvicinarsi alla storia del loro territorio attraverso la scoperta degli elementi e dei mutamenti del paesaggio che li circonda. Infine, attraverso la realizzazione di una mostra temporanea e di una cena ispirata ad antiche ricette romane, gli studenti hanno coinvolto le famiglie e la cittadinanza.

Contatto: maa@caa.it

Stepping into in the centuriation: a reconstruction of landscape and environment from the Roman period

The Museum of Archaeology and Environment, housed in the upper part of the nineteenth century Porta Garibaldi Gate in San Giovanni in Persiceto, displays the main findings of the Persiceto area from Roman times to the Renaissance. The project "Stepping into the centuriation" actively involved students from four classes of the Mameli upper secondary school in research activities and archaeological exploration that led to investigating the remains of a rustic building and agricultural works of the Roman period, in the hamlet Amola di Piano, near San Giovanni in Persiceto. Analysis of the archaeological and archaeobotanical remains allowed reconstruction of the landscape and the environment around the site as it would have appeared in the Roman period, in particular the ancient Roman field system, or centuriation. This represented an important opportunity for students to get closer to the history of their area through the discovery of present features of the landscape and changes that occurred over the centuries. Finally, through the staging of a temporary exhibition and a dinner inspired by ancient Roman recipes, the students involved their families and other local people in what they had learned.

Contact: maa@caa.it



Ecomuseo delle Erbe Palustri
Via Giuseppe Ungaretti, 1
48012 Villanova (Ravenna)
Tel. + 39 05454 47122
www.ecomuseoerbepalustri.it

Lamone Bene Comune - Terre del Lamone

L' Ecomuseo delle Erbe Palustri da sempre si rapporta con un concetto di musealità di area vasta creando una sinergia tra il patrimonio culturale e ambientale e le comunità locali. Nel caso del progetto legato al fiume Lamone, si è scelto di utilizzare le collezioni per collegarsi all'ambiente naturale che fornisce le materie prime dei materiali esposti, per difendere e valorizzare aree, territori e saperi dimenticati. Il progetto "Lamone bene comune" nasce quindi come un percorso di analisi e autocritica sulla gestione del patrimonio ambientale, paesaggistico e culturale locale con l'intenzione di sensibilizzare la comunità, gli enti pubblici e di gestione a vivere il fiume in modo più consapevole, evitando il degrado e proponendo il paesaggio e i suoi siti d'interesse, come museo d'area vasta, risorsa culturale ed economica. Il progetto è consistito nella organizzazione di eventi, itinerari turistici, attività didattiche e soprattutto nella costruzione di tavoli di lavoro e di negoziazione tra i diversi enti per lo sviluppo di politiche condivise di tutela e valorizzazione dell'ambiente fluviale.

www.fiumelamone.it

Contatto: erbepalustri@comune.bagnacavallo.ra.it

Lamone Common Good

The Ecomuseum of Marsh Grasses has always embraced the idea of a broad museology, creating a synergy between cultural and environmental heritage and local communities. In this project, related to the Lamone River, museum collections were used to make connections with to the natural environment, which provides the raw materials of which the exhibits are made. The project aimed to protect and enhance the territory and its associated knowledge. The Lamone Common Good project began as a self-analytical process, examining the management of the environmental and cultural landscape to encourage the community, public authorities and governing bodies to experience the river in a more conscious way and avoid deterioration of the natural resources, and proposing the landscape and its attractions both as an open air museum and as a cultural and economic resource. The project included events, tourist itineraries and educational activities, but most importantly setting up working groups involving different agencies, to negotiate shared policies for the protection and enhancement of the river environment.

www.fiumelamone.it

Contact: erbepalustri@comune.bagnacavallo.ra.it



Museo del paesaggio
dell'Appennino faentino
Piazza Ivo Mazzanti
48025 Riolo Terme
(Ravenna)
Tel. + 39 0546 71025
[www.atlantide.net/
roccadiriolo](http://www.atlantide.net/roccadiriolo)

Rocca di Riolo Terme - Museo del paesaggio dell'Appennino faentino

La Rocca di Riolo, fortificazione militare di fine XIV secolo, da ottobre 2006 ospita il Museo del paesaggio dell'Appennino faentino, un importante centro di studi, scoperte e attività, in evoluzione continua, un Museo del Territorio, e al tempo stesso un punto informativo, di documentazione, conservazione e valorizzazione della memoria storica del luogo. L'interno della Rocca è allestito in modo particolare e suggestivo, con installazioni visive e sonore e la presenza di plastici che mostrano le peculiarità storiche territoriali. Ospita inoltre il Centro di Documentazione del Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola-ARCA DELLA MEMORIA, che attraverso una banca dati consultabile conserva la memoria storica del territorio. Le attività proposte durante l'anno, fuori e dentro il Museo, ruotano attorno alla tradizione storico-culturale di rocche e castelli, e alle tematiche di Territorio e Paesaggio. La Rocca di Riolo è inserita all'interno del Circuito Amaparco, che collega in rete sedici strutture e stringe relazioni e collaborazioni con il territorio.

Contatto: roccadiriolo@atlantide.net

Fortress of Riolo: Museum of the Landscape of the Faenza Apennines

Since October 2006 the Fortress of Riolo, a late nineteenth century military fortification, has housed the Museum of the Landscape of the Faenza Apennines. This museum of the territory organises various activities and plays a role in enhancing historical memory in the area. The Museum is also an information resource, and an important conservation, documentation and research centre in constant evolution. The interior of the fortress is set up in an unusual and evocative way, with visual and sound installations and the presence of models and maquettes showing the historical peculiarities of the territory. The fortress also hosts the Documentation Centre of the Regional Park of the Chalk Vein, entitled Arca Della Memoria (Ark of Memories), with its searchable database illustrating the history of the area. The activities organised inside and outside the Museum throughout the year explore the historical and cultural tradition of fortresses and castles, of the land, and of the different landscapes. The Fortress of Riolo belongs to the Amaparco Network, which connects sixteen territorial structures and establishes relations and partnerships with the area.

Contact: roccadiriolo@atlantide.net



Pinacoteca Comunale
di Faenza
Via S. Maria dell'Angelo, 9
48018 Faenza (Ravenna)
Tel. + 39 0546 680251
www.pinacotecafaenza.it

Vedere la città invisibile. Percorsi storici, artistici e culturali a Faenza

Obiettivo del progetto è unire la Pinacoteca al suo territorio di riferimento, valorizzando in pieno il concetto di museo diffuso e dando all'istituto museale un ruolo di responsabilità rispetto al patrimonio culturale cittadino. In Pinacoteca è stato dapprima realizzato un sistema di audioguida con QR code e successivamente una app basata su beacon e QR code. Estendendo questa esperienza alla città, grazie all'impegno di due associazioni e nell'ambito di attività didattiche con le scuole, nel 2014 e 2015 sono stati realizzati percorsi relativi alla Faenza romana e al poeta Dino Campana con i suoi Canti Orfici e - parzialmente - la Faenza neoclassica e il percorso delle lapidi cittadine. Altri percorsi in via di progettazione sono dedicati al periodo medievale, alla città delle ceramiche, al museo all'aperto, ovvero alla raccolta di più di 60 opere d'arte già schedate ed esposte in luoghi pubblici della città. L'obiettivo finale è di avere per ogni luogo di rilevanza cittadina una segnalazione tramite beacon o QR code, con collegamento alla relativa documentazione.

Contatto: info@pinacotecafaenza.it

Seeing the invisible city: historical, artistic and cultural itineraries in Faenza

This project aims to link the Faenza Pinacoteca (picture gallery) to its surroundings, bringing the idea of a dispersed museum to the fore, and entrusting the Pinacoteca with responsibility for the city's cultural heritage. An audio guide system with QR codes, along with an app based on beacons and QR codes were initially set up in the Pinacoteca. With support from two associations, and in the context of educational activities with schools, this experience was later extended around the city. In 2014 and 2015 several itineraries were realised: one focused on Faenza in Roman times, a second on the poet Dino Campana with his Orphic Songs, and a third (not yet completed) on Neoclassical Faenza and on the city's inscribed tablets. Other routes in progress will be dedicated to the medieval period, to ceramics, and to an open air museum of more than 60 artworks already documented and displayed in public places in the city. The ultimate goal of the project is to highlight every place of importance in Faenza via beacons or QR codes, thereby providing relevant information to visitors and residents alike.

Contact: info@pinacotecafaenza.it



Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza (MIC)
Viale Baccarini, 19
48018 Faenza (Ravenna)
Tel. + 39 0546 697311
www.micfaenza.org

Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza

Il tessuto cittadino di Faenza è connotato da notevoli testimonianze della tradizione ceramica che ha reso famosa la città nei secoli. Il Museo Internazionale delle Ceramiche (MIC), punto di riferimento per lo studio e la conoscenza della storia della ceramica dalla preistoria fino al presente, è da sempre legato alle produzioni locali ed ha svolto in questo contesto un ruolo fondamentale, promuovendo un'attività di conoscenza di questo patrimonio diffuso, definendo azioni mirate alla sua conservazione e manutenzione. La sinergia con le istituzioni pubbliche preposte alla valorizzazione, tutela e conservazione del patrimonio culturale ha portato alla definizione di una prassi di manutenzione concreta ed efficace, esportabile anche in altre realtà. La tutela del paesaggio urbano, attraverso la cura delle ceramiche all'aperto, rientra pienamente nei principi statuari del MIC, perseguiti in egual misura da azioni di manutenzione e restauro della Sezione Liverani, progetti didattici mirati, eventi in collaborazione con l'artigianato e le aziende dei prodotti tipici del territorio.

Contatto: info@micfaenza.org

The International Museum of Ceramics in Faenza

The fabric of the city of Faenza is characterised by significant evidence of the pottery-making tradition that made the city famous throughout the centuries. The International Museum of Ceramics (MIC), a point of reference for the study of ceramics from prehistoric times to the present, has always been connected to local production and plays a key role in this context, promoting knowledge of this particular heritage and defining actions aimed at its preservation and maintenance. Synergy with public institutions responsible for the promotion, protection and preservation of cultural heritage has led to the definition of concrete and effective maintenance practices which can be applied to many different contexts. Protection of the urban landscape, through the care of decorative and architectural ceramics in the open air, fully falls within the statutory scope of MIC, pursued equally through maintenance and restoration interventions carried out by the Liverani Section (named for an important donor to the museum), and through educational projects and events organised in collaboration with local craftspeople and manufacturers of traditional local products.

Contact: info@micfaenza.org





Museo Nazionale di Ravenna
Via San Vitale, 17
48121 Ravenna
Tel. + 39 0544 543724
www.
polomusealeemiliaromagna.
beniculturali.it

Dal paradiso dei chiostri ai giardini della cultura

Negli ampi spazi del Museo, un tempo ambienti di un monastero, sono racchiuse la storia e la geografia di un territorio, espresse nelle sue architetture e nella vocazione monastica alla cura e trasformazione dell'ambiente. Attraverso le sue collezioni, il Museo racconta le tracce materiali di varie realtà urbane e paesaggistiche del passato, dall'età romana alla facies moderna. Il progetto "Dal paradiso dei chiostri ai giardini della cultura", intrapreso in occasione del millenario camaldolese nel 2012, intende dare conto del paesaggio culturale nato dal sistema delle antiche abbazie ravennati, che, contribuendo alla conservazione del patrimonio della città, hanno posto le basi delle istituzioni culturali, oggi custodi di quello stesso patrimonio e al contempo luoghi di produzione di nuova cultura. Il percorso prende avvio dalle raccolte del Museo Nazionale di Ravenna, per continuare con percorsi in città e visite guidate alle collezioni conservate nei luoghi che testimoniano l'importante presenza della cultura monastica di antica tradizione a Ravenna.

Contatto: pm-ero.musnaz-ra@beniculturali.it

National Museum of Ravenna: from the cloisters of paradise to the gardens of culture

In the wide spaces of the Museum (once a monastery), the history and geography of a territory are encapsulated: expressed both in its architecture and in the traditional monastic vocation to care for and transform the environment. Through its collections, the Museum tells the story of material traces of various urban and landscape contexts of the past, from Roman times to the present. The project was undertaken to mark the one thousand year anniversary of the Monastery of Camaldoli in 2012. It aimed to give an account of the cultural landscape which originated from the network of ancient abbeys in the Ravenna area. These contributed to the preservation of urban heritage and laid the foundations of cultural institutions, which today are not only keepers of that same heritage but also places where contemporary culture is produced. The route starts from the collections of the National Museum of Ravenna, and continues with itineraries in the city and guided tours to the collections housed in places that bear witness to the important presence of ancient monastic culture in Ravenna.

Contact: pm-ero.musnaz-ra@beniculturali.it



Palazzo Milzetti
 Museo Nazionale dell'età
 neoclassica in Romagna
 Via Tonducci, 15
 48018 Faenza (Ravenna)
 Tel. + 39 0546 26493
<http://palazzomilzetti.jimdo.com>

Storia di una nobile dimora e dei suoi protagonisti

Il progetto "Storia di una nobile dimora e dei suoi protagonisti" ha lo scopo di contestualizzare Palazzo Milzetti all'interno di una rete territoriale più estesa, che coinvolge in primo luogo la città di Faenza, estendendosi poi alla Romagna, al territorio italiano e infine a quello europeo. Partendo da ricerche d'archivio e dalla raccolta di materiale fotografico è stato realizzato un video avente come oggetto l'attività degli artisti che lavorarono in Palazzo Milzetti: gli architetti G. Pistocchi e G.A. Antolini, il pittore F. Giani e i suoi collaboratori (G. Bertolani e gli stuccatori A. Trentanove e i fratelli Ballanti Graziani). Il materiale audiovisivo prodotto è stato inserito in modo permanente all'interno del percorso di visita e a partire da esso sono stati ideati percorsi didattici dedicati e una visita guidata specifica rivolta a tutto il pubblico ed alle scuole di ogni ordine e grado.

Contatto: pm-ero.pamilzetti-ra@beniculturali.it

Palazzo Milzetti: the story of a noble residence and its protagonists

The Story of a Noble Residence project aims to contextualise the Milzetti Palace within a larger regional network, involving primarily the city of Faenza, but also extending to the Romagna area, the Italian territory and eventually to Europe. Based on archival research and a photographic collection, a video was produced to document the activity of some of the people who worked in the Milzetti Palace: architects G. Pistocchi and G.A. Antolini, and painter F. Giani and his co-workers (painter G. Bertolani and plasterers A. Trentanove, and brothers Ballanti Graziani). The audio-visual material produced was added permanently to the museum display and, starting from it, educational and other specific guided tours were designed, addressed to schoolchildren of all ages, as well as to the general public.

Contact: pm-ero.pamilzetti-ra@beniculturali.it



Museo Etnografico
di San Pancrazio
Via XVII Novembre, 2A
48026 San Pancrazio
(Ravenna)
Tel. + 39 0544 552172
www.vitacontadina.ra.it

Festival della Fiaba - Museointorno - Passaggio di Memorie

San Pancrazio vanta una tradizione di narratori di fiabe e intende porsi come luogo di riferimento per la tutela del patrimonio orale, diventando il “Paese delle Fiabe”. Il Museo Etnografico (MusEt) ha come missione la valorizzazione dei contenuti conservati nel museo: patrimonio materiale ed immateriale della cultura popolare romagnola con particolare attenzione al patrimonio orale (fiabe e tradizione dei folari) e al dialetto. L'obiettivo è di mettere in relazione tutti gli aspetti della cultura popolare e creare una rete di collaborazioni con altre realtà culturali del territorio. Per fare ciò ha dato vita a numerose attività: “Museointorno”, percorsi che collegano luoghi e soggetti diversi; “Passaggio di Memorie”, laboratori che mettono a disposizione i contenuti del museo tramite la pratica diretta; “Zore al Museo”, attività dedicata ai bambini di età scolare che si tiene in orario pomeridiano presso il museo; Festival della Fiaba come evento culturale che sviluppa tutti gli aspetti del tema, dalla ricerca al laboratorio, dalla cultura gastronomica al teatro fino al concerto, il tutto realizzato a partire dalle fiabe originali di San Pancrazio di cui il museo tutela la memoria.

Contatto: info@vitacontadina.ra.it

Festival of fairy tales around the museum: passing on memories

The town of San Pancrazio has a tradition of telling fairy tales and aims to become a reference point for the conservation of oral heritage, with the ambition of becoming known as the “town of fairy tales”. The mission of the Ethnographic Museum (MusEt) is to valorise its knowledge and collections, comprising both tangible and intangible heritage of the Romagna folk culture, with a focus on oral heritage (fairy tales and storytelling) and dialect. The goal is to establish connections among all aspects of this popular culture and create a network of cultural agencies within the territory. To do this, the Museum promotes many activities: “Around the Museum” creates itineraries connecting different places and subjects, “Passing on Memories” involves hands-on laboratories, “2hours at the Museum” is a programme of activities for schoolchildren held at the Museum in the afternoon. Finally, the Fairy Tale Festival is a cultural event that presents fairy tales from different perspectives, from research to workshops, from the performing arts to the gastronomic culture, all starting from the original fairy tales of San Pancrazio, whose memory is preserved by the Museum.

Contact: Info@vitacontadina.ra.it



MUSA - Museo del sale
di Cervia
Magazzino del sale "Torre"
Via Nazario Sauro, 24
48015 Cervia (Ravenna)
Tel. +39 0544 977592
www.musa.comunecervia.it

Salinaro per un giorno

Il Museo del sale nasce dalla passione e dalla volontà di non disperdere un patrimonio culturale importantissimo per la città di Cervia. Sezione all'aperto del museo, attualmente produttiva e curata da volontari, è la salina Camillone, l'ultima delle antiche saline a lavorazione artigianale. Una delle tante iniziative del museo è "Salinaro per un Giorno" che ogni anno viene proposta il martedì pomeriggio da metà giugno a fine agosto. Si tratta di una esperienza emozionale di mezza giornata in compagnia dei salinari per lavorare con loro nell'antica salina. I partecipanti prendono parte alle attività di estrazione e trasporto del sale. E' un'occasione assolutamente unica per provare l'emozione di vestire i panni del salinaro e sperimentare, nell'atmosfera suggestiva dell'ambiente straordinario della salina cervese, la magia della raccolta del sale *dolce* nonché la vita dei salinari. L'esperienza offre inoltre la possibilità a un pubblico di ogni età di conoscere episodi di vita, storie e aneddoti direttamente da chi li ha vissuti.

Contatto: musa@comunecervia.it

Salt Worker for a Day

The Salt Museum originates from the passion and desire not to lose a very important element of cultural heritage in the city of Cervia. An outdoor section of the museum, currently productive and run by volunteers, is the Camillone saltern, the last surviving ancient salt evaporation pond in Italy, where salt is produced using traditional methods. Among the many initiatives of the museum, "Salt Worker for a Day" takes place on Tuesday afternoons from mid-June to late August. It is a half-day emotional experience in the company of former salt workers, where visitors take part in the mining and transportation of salt, and work alongside the volunteers in the ancient saltern. It is a unique opportunity for visitors to put themselves into the salt workers' shoes, experiencing their working lives, the extraordinary evocative atmosphere of the salterns, and the magic of harvesting the sweet salt of Cervia. Moreover, the experience offers audiences of all ages the opportunity to learn about life stories and anecdotes directly from the protagonists.

Contact: musa@comunecervia.it



Museo NatuRA
c/o Palazzone
Via Rivaletto, 25
48123 Sant'Alberto (Ravenna)
Tel. + 39 0544 528710
www.natura.ra.it
www.atlantide.net

Gestione e sviluppo del museo

NatuRa è il Museo di Scienze Naturali della città di Ravenna ed è collocato nel cuore del Parco del Delta del Po. All'interno del progetto di gestione e di sviluppo del Museo sono previste importanti voci quali: azioni di promozione del contesto ambientale e della cultura del Delta; progetti di valorizzazione dell'ambiente naturale di riferimento; azioni di sistema con la comunità e le eccellenze del territorio; collaborazione con enti e istituti preposti alla ricerca e alla valorizzazione dell'ambiente. Il progetto di gestione, avviato nell'agosto 2013, prevede per ogni anno un tema specifico. Questi i temi dei primi tre anni: "Natura tra le pagine", dedicato al rapporto tra letteratura e natura; "Creature d'arte" per conoscere significati e curiosità legati alla rappresentazione animale nell'arte, "Sinfonie viventi", dedicato al rapporto intenso tra il mondo animale e la musica. Ogni anno vengono realizzati numerosi progetti con il mondo della scuola, corsi di formazione per insegnanti e iniziative rivolte a differenti pubblici.

Contatti: natura@atlantide.net; infonatura@comune.ravenna.it

Management and Development of the Museum

NatuRa, the Natural Science Museum of the city of Ravenna, is located in the heart of the Po Delta Park. The management and development plan of the Museum includes promotional campaigns based on the environment and culture of the Delta, valorisation projects focused on the natural environment, joint projects with the community and the key people within the territory, and collaboration with organisations and institutions in charge of research into and valorisation of the environment. The current management plan, which started in August 2013, focuses on a different theme each year. The themes for the first three years are: "Nature between the pages", dedicated to the relationship between literature and nature; "Art Creatures", exploring meanings related to the representation of animals in art; and "Living Symphonies", dedicated to the relationship between the animal world and music. Every year several projects are carried out with schools, including workshops for teachers and initiatives addressed to different audiences.

Contacts: natura@atlantide.net; infonatura@comune.ravenna.it



Museo Civico di Storia
Naturale di Ferrara
Via Filippo De Pisis, 24
44121 Ferrara
Tel.+ 39 0532 203381 -
206297
[http://storianaturale.comune.
fe.it](http://storianaturale.comune.fe.it)

Mappa di Comunità del Po di Primaro

Il Po di Primaro è un antico ramo deltizio del fiume Po che oggi non raggiunge più il mare, ma che fu fondamentale per lo sviluppo della città di Ferrara. La “Mappa di comunità del Po di Primaro” racconta la storia di un fiume e di un progetto condiviso, grazie al quale i cittadini che abitano nelle frazioni circostanti hanno disegnato una “mappa” soggettiva del proprio territorio. La mappa costituisce un documento sintetico in tutto assimilabile ai “quadri conoscitivi” che stanno alla base di piani e programmi per la gestione del territorio. Scopo della mappa infatti non è solo fare un inventario di tutto il patrimonio materiale (natura, edifici, luoghi simbolici...) ed immateriale (tradizioni, usanze, leggende...) della comunità, ma anche gettare le basi per progettare usi futuri del territorio che siano sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale, economico. Al termine del processo di costruzione della mappa i cittadini che hanno collaborato si sono riuniti in un'Associazione (Terre del Po di Primaro) che si pone come soggetto proponente ed interlocutore per gli Enti di gestione territoriale.

Contatto: c.corazza@comune.fe.it

Community Map of the Primaro Po

The Primaro Po is an ancient branch of the Po River Delta which no longer reaches the sea, but was once crucial for the development of the city of Ferrara. The “Community Map of the Primaro Po” project tells the story of the River and of a shared project, in which citizens from nearby villages created a “personal map” of their territory. The map is a summary document which can be assimilated to the cognitive frameworks that form the basis for land planning and management. The aim of the map is not only to make an inventory of the community’s material heritage (for example, nature, buildings and symbolic places), but also of intangible heritage (such as traditions, customs and legends). It also serves the purpose of laying the foundations for designing future uses of the territory which will be environmentally, socially, and economically sustainable. When the process of making the map came to an end, people who had been involved established a new association, “Terre del Po Primaro”, which intends to be a proactive partner and interlocutor with the territorial land management bodies.

Contact: c.corazza@comune.fe.it



Museo delle Valli
Via Cardinala, 1/c
44011 Campotto di Argenta
(Ferrara)
Tel. +39 0532 330248
www.vallidiargenta.org
www.comune.argenta.fe.it

Mappe di comunità, saperi, mestieri e paesaggi culturali

Il Museo delle Valli d'Argenta, parte dell'Ecomuseo di Argenta, è un museo storico naturalistico che, attraverso immagini, oggetti e modelli, descrive la storia, la cultura, le tradizioni e la natura del territorio. Il museo ha avviato percorsi partecipativi con le comunità locali per realizzare le "Mappe di Comunità", utili a far emergere sul paesaggio e sul patrimonio progetti condivisi di sviluppo locale. A Campotto si è così ristrutturato l'edificio rurale la Tabaccaia per ospitarvi l'impianto ittogenico destinato alla riproduzione controllata di specie ittiche autoctone in collaborazione con Slow food e l'Università di Ferrara. A Benvignante, la Delizia con il borgo rinascimentale diventa un punto di riqualificazione delle produzioni del paesaggio estense. Il progetto "Saperi e Mestieri" ha consentito di recuperare arte e sapienza di tradizione, innovando conoscenza artigiana per le giovani generazioni su ceramica graffita, gastronomia, ricamo, filati e sartoria, imbarcazioni e capanni di valle, orti secolari e botanica esibiti nella "Fira ad San Zvan" ad Argenta, nei percorsi del quartiere storico di San Giovanni legati al Museo Civico.

Contatti: ecomuseo@comune.argenta.fe.it; ecomuseo2@comune.argenta.fe.it

Community maps, cultural landscapes, knowledge and crafts

The Marsh Museum of Argenta, part of the Ecomuseum of Argenta, is a historical natural documentation centre, which describes the history, culture, traditions and nature of the territory through images, objects and models. The Museum has started a participatory practice with local communities to develop community maps, with the aim of prompting shared local development projects focused on landscape and cultural heritage. One of these projects concerned the restoration of the rural building "La Tabaccaia" in Campotto to accommodate a facility for the controlled reproduction of native fish species in collaboration with the Slow Food Company and the University of Ferrara. A second project, in the "Delizia" of Benvignante (part of the Este Court network of summer residences), with its Renaissance hamlet, will be a focal point for rethinking and regeneration of the Este landscape. Finally, the project "Knowledge and Crafts" allowed for the recovery – to benefit younger generations – of traditional crafts and knowledge, including pottery-engraving, cookery, embroidery, dressmaking, boat and hut-making, and growing orchards and other plants for botanic gardens. Products were exhibited in Argenta at the fair, "Fira San Zvan", along a trail linking the historic district of St. John to the Civic Museum.

Contacts: ecomuseo@comune.argenta.fe.it; ecomuseo2@comune.argenta.fe.it



Museo archeologico civico
Tobia Aldini
Piazza A. Fratti, 5
47034 Forlimpopoli
(Forlì-Cesena)
Tel. +39 0543 748071
www.maforlimpopoli.it

Valorizzazione e promozione del museo sul territorio

Istituito nel 1961, il museo è ospitato nei suggestivi ambienti della Rocca rinascimentale. Il percorso espositivo consente al visitatore di conoscere e approfondire la storia millenaria di Forlimpopoli, dalle prime attestazioni della presenza dell'uomo, fino alle successive e significative trasformazioni che hanno riguardato la città e il territorio. La qualità e la varietà dei reperti, il recente progetto di riallestimento del percorso espositivo e la partnership con la Fondazione "RavennAntica", consentono oggi al museo di svolgere appieno le funzioni di tutela e conservazione del proprio patrimonio e di presidio nelle azioni di monitoraggio territoriale. In futuro, si realizzeranno alcuni percorsi archeologici esterni al museo, per evidenziare lo stretto legame con il patrimonio architettonico e storico-artistico della città, si valorizzeranno alcuni siti archeologici del territorio e sarà rafforzata la collaborazione con altri musei e istituzioni al fine di creare azioni di promozione, formazione ed educazione dei differenti pubblici e di rinsaldare il legame con la comunità.

Contatti: info@maforlimpopoli.it; direttore@maforlimpopoli.it

Valorisation and promotion of the museum on the territory

Established in 1961, the Tobia Aldini Archaeological Museum is housed in the evocative context of a Renaissance fortress. The collection allows visitors to understand and investigate the history of Forlimpopoli, from the first traces of human presence, to the subsequent significant changes which affected the city and the territory. The quality, variety and recent redisplay of the exhibits, and partnership with the RavennAntica Foundation, allow the Museum to perform fully its functions of protecting and conserving its heritage and acting as a "garrison" to have oversight of territorial monitoring. Future plans include: creating archaeological walks outside the Museum to highlight its close connection with the architectural and art-historic heritage, thus valorising some of the archaeological sites in the area; strengthening the cooperation with other museums and institutions by building promotional actions; and offering training and educational activities to different audiences, thereby strengthening the bond with the community.

Contacts: info@maforlimpopoli.it; direttore@maforlimpopoli.it





Fondazione Neri – Museo
Italiano della Ghisa
Ss. Emilia, 1671
47020 Longiano (Forlì-Cesena)
Tel. +39 0547 652171 - 652172
www.museoitalianoghisa.org
www.arredoecitta.it

La memoria storica del paesaggio urbano

Il Museo Italiano della Ghisa nasce dall'esigenza di recuperare e di offrire alla considerazione del pubblico una serie di prodotti della cultura materiale che hanno contraddistinto un'epoca, e con essa un particolare modo di progettare e di vivere gli spazi urbani. Ai primi dell'Ottocento ha inizio la storia dell'illuminazione pubblica. E' lo stesso periodo in cui si sviluppa la rivoluzione industriale con le sue lavorazioni più complesse e numericamente significative, cui il settore metallurgico apporta un notevole contributo. La ghisa è la nuova lega di ferro di cui sono fatti sia i pali per illuminare che gli arredi urbani. Il museo raccoglie ed espone oggetti di arredo urbano ottocenteschi realizzati in ghisa (lampioni, panchine, fontane, ecc.), costruendo attorno ad essi storie che appartengono al quotidiano, con particolare riferimento ai diversi modi di vivere la città intesa come paesaggio culturale. Collezione inoltre disegni, cartoline d'epoca e documenta oggetti ottocenteschi d'arredo urbano ancora esistenti sul territorio nazionale.

Contatto: info@museoitalianoghisa.org

The historical memory of the urban landscape

The Italian Museum of Cast Iron was born out of the need to recover and offer for public consideration a number of products of material culture that marked an era as well as a particular way of designing and experiencing urban areas. The history of public lighting began in the early nineteenth century, at the same time as the Industrial Revolution (with its more elaborate and numerically significant productions), to which cast iron – the new alloy of iron of which lamp posts and other decorative street fixtures were made – made an important contribution. The Museum collects and exhibits nineteenth century objects made of cast iron which embellished urban spaces, including street lamps, benches and drinking fountains, building stories around them of everyday life, with particular reference to the different ways in which the cultural landscape of a city can be experienced. It also collects drawings and vintage postcards, and documents nineteenth century urban décor articles still present in Italy.

Contact: info@museoitalianoghisa.org



Museo di Scienze Naturali
di Cesena
Piazza Pietro Zangheri, 6
47521 Cesena (Forlì-Cesena)
Tel. + 39 0547 356445
340 3949462
www.viaterrea.org

La città nascosta

Il progetto mira a studiare e raccontare il paesaggio urbano - umano e naturale - del centro storico di Cesena. Dopo un attento studio, laboratori scolastici e attività di ricerca, il progetto realizzerà mappe di comunità e percorsi di riqualificazione urbana per riscoprire il territorio, aumentare la coesione sociale e creare una carta d'identità del quartiere centro storico di Cesena, all'insegna della biodiversità umana e naturale. Il progetto, della durata di due anni, propone di ricollegare gli abitanti del quartiere ai servizi culturali e ambientali della città attraverso il recupero della memoria, la valorizzazione delle aree di verde pubblico e la realizzazione di eventi culturali gratuiti. Strumento individuato per la realizzazione del progetto sarà una mappa di comunità, con cui possiamo rappresentare il patrimonio immateriale, l'ecologia urbana, e i saperi di un luogo che si riconoscono identificativi dello stesso.

www.lacittanascosta.it

Contatto: infoviaterrea@gmail.com

The hidden city

This project aims to study and tell the story of the urban landscape – both human and natural – of the historic centre of Cesena. After a number of research activities and workshops with schools the project will create community maps and urban regeneration itineraries, to rediscover the territory, increase social cohesion and create an “identity document” of the historic centre of Cesena, representing both human and natural biodiversity. The project, which will last two years, aims to connect people living in different neighbourhoods to the cultural and environmental facilities of the city through projects which promote the development of collective memory, the enhancement of public green areas, and the staging of free cultural events. The main tool for the implementation of the project will be a community map representing tangible and intangible heritage, urban ecology, and knowledge connected to place, all of which constitute its identity.

www.lacittanascosta.it

Contact: infoviaterrea@gmail.com



Museo della Marineria
Via Armellini, 18
47042 Cesenatico
(Forlì-Cesena)
Tel. + 39 0547 79205
www.museomarineria.eu

I Porto delle Vele

Il progetto consiste nella realizzazione, nel tratto più antico del Porto Canale Leonardesco di Cesenatico, di una zona di ormeggio raggruppato e gratuito riservato alle imbarcazioni storiche di proprietà privata appartenenti alle tipologie tradizionali del paesaggio culturale marittimo dell'Adriatico centro-settentrionale, già oggetto della cura e delle attività del Museo della Marineria. L'ammissione avviene tramite apposito regolamento definito dal Museo e in collaborazione con autorità demaniale e Capitaneria di Porto. L'obiettivo è garantire la sopravvivenza di imbarcazioni tradizionali da lavoro che sono importanti testimoni del patrimonio culturale della marineria Mediterranea, e insieme la valorizzazione di un'area del centro storico; soprattutto, il progetto vuole promuovere la riattivazione del patrimonio intangibile di saperi, tradizioni, relazioni sociali, e utilizzare ciò come catalizzatore del recupero del "paesaggio culturale" del porto e del mare per una comunità costiera.

Contatto: museomarineria@cesenatico.it

The Port of Sails

The Port of Sails project consists of creating a free mooring area in the oldest part of the Leonardesco Harbour of Cesenatico for privately owned historic boats of the traditional types which characterised the maritime cultural landscape in the Northern Adriatic. Boats of this kind are already the subject of conservation and valorisation activities carried out by the Cesenatico Maritime Museum. Being admitted to the mooring area involves complying with the regulations defined by the Museum in cooperation with the State and the Port Authorities. The objectives of the project are to ensure the survival of traditional working boats, which are important witnesses of the cultural heritage of seafaring in the Mediterranean, as well as to revitalise an area of the historical centre of Cesenatico. Most of all, the project aims to conserve the intangible heritage of knowledge, traditions and social relationships connected to the boats as a catalyst to recover the cultural landscape represented by the port and the sea, for the benefit of the coastal community.

Contact: museomarineria@cesenatico.it



Museo degli Usi e Costumi
della Gente di Romagna
Via Federico Montevercchi, 41
47822 Santarcangelo
di Romagna (Rimini)
Tel. +39 0541 624703
www.metweb.org

Tracce di Valmarecchia. Heritage e loisirs. Esperienze di culture, paesaggi, immagini, sapori

Il progetto è nato con l'obiettivo di valorizzare la Valmarecchia, terra dei Malatesta e dei Montefeltro. Non, quindi, un bene culturale ma un intero paesaggio, con le sue complessità e con i suoi molteplici valori di carattere ambientale, culturale e storico-sociale. I paesaggi e il patrimonio della valle sono stati rivisitati dai ragazzi di tre scuole "(Tonino Guerra" di Novafeltria, "Marco Polo" di Rimini e "Olivieri" di Pennabilli) sotto la guida del Museo Etnografico e di altri enti del territorio. Per ciascuna "traccia" (storia, paesaggio, arte, ecc.) i ragazzi, nominati "Ambasciatori della Valmarecchia" dagli amministratori locali, hanno individuato i relativi "segni" per raccontarli con le loro voci e i loro sguardi. Una vera e propria esperienza di paesaggio che ha generato un percorso integrato di valorizzazione del territorio interpretato con la chiave di lettura dei cinque sensi. Tra i risultati, due video e una Mappa degli itinerari turistici della vallata, da Badia Tedalda a Rimini, con percorsi "sensoriali" tradotti in inglese, francese, tedesco e russo.

Contatto: met@metweb.org

Traces of Valmarecchia through history and leisure: experiences of culture, landscape, image, and flavour

The project originated as a way of promoting the Valmarecchia Valley land of the Malatesta and Montefeltro families, and therefore not just a single cultural object but an entire landscape, with its complexity and its many environmental, cultural and socio-historical values. The landscapes and heritage of the valley were revisited by the students of three local schools – Tonino Guerra in Novafeltria, Marco Polo in Rimini, and Olivieri in Pennabilli – under the guidance of the Ethnographic Museum and other local organisations. The students were appointed "ambassadors of the Valmarecchia" by local administrators and discovered "traces" of, for example, history, landscape and art, identifying "visible tokens" or "signs", describing them from their personal viewpoint. This was concrete experience of a landscape, which generated an integrated itinerary to promote and interpret the area through the five senses. Among the outcomes of the project were two videos and a map of tourist routes of the valley, starting from Badia Tedalda in Rimini, with sensory trails translated into English, French, German and Russian.

Contact: met@metweb.org



Palazzo Romagnoli
via Albicini, 12
47121 Forlì (Forlì-Cesena)
Tel. + 39 0543 712627
www.cultura.comune.forli.fc.it

Galleria a Cielo Aperto

Palazzo Romagnoli è sede di una interessantissima collezione di opere di pittori contemporanei ispirate al lavoro, commissionate dall'imprenditore forlivese Giuseppe Verzocchi e in seguito donate alla città. Con l'obiettivo di creare un rapporto tra museo e territorio, valorizzare il centro storico della città e sperimentare forme di collaborazione tra l'ente pubblico e le associazioni culturali della città, nasce il progetto espositivo "Galleria a cielo aperto". Partendo dal rilancio di alcune vie del centro particolarmente strategiche, attraverso la costruzione di un percorso artistico culturale legato a temi prescelti, il cittadino-visitatore viene condotto dall'esterno, la strada, all'interno, il museo. Le opere selezionate e affisse alle pareti degli edifici formano una vera e propria galleria d'arte a cielo aperto e rappresentano un positivo segnale della volontà di riattivare e promuovere la riqualificazione della via, stimolando anche casi di riapertura di attività commerciali e artigianali da tempo abbandonate.

Contatto: cristina.ambrosini@comune.forli.fc.it

Open Air Gallery

Palazzo Romagnoli is home to an interesting collection by contemporary artists inspired by the theme "work", which were commissioned by the Forlì entrepreneur Giuseppe Verzocchi and later donated to the city. The Open Air Gallery originated from the desire to create a connection between the Museum and the territory, valorising the historic centre of the city and inspiring new forms of collaboration between public authorities and the cultural associations of the city. Starting from the reanimation of some streets of particular importance to the city centre, through the creation of an artistic-cultural itinerary illustrating some chosen themes, the citizen-visitor is led through the streets into the Museum. Selected artworks hung on the outside walls of buildings along the way form a genuine open-air gallery, and are a positive sign of the will to reanimate and revitalise the street, and also have stimulated the reopening of commercial and craft activities long abandoned.

Contatto: cristina.ambrosini@comune.forli.fc.it



Casa museo Marino Moretti
Via Marino Moretti, 1
47042 Cesenatico
(Forlì-Cesena)
Tel. + 39 0547 79279
www.casamoretti.it

Lo spazio dell'identità e della poesia di Marino Moretti

La casa sul canale, il Porto Cesenatico, i luoghi e i volti della memoria letteraria dello scrittore crepuscolare, sono gli elementi su cui è incentrato il progetto della Casa museo Marino Moretti. Cesenatico e la casa natale di Marino Moretti hanno da sempre rappresentato un parco letterario dove i riferimenti continui a luoghi e atmosfere paesane dei suoi più celebri romanzi, "L'Andreana", "La vedova Fioravanti" e "I puri di cuore", sono testimonianze cui legare la memoria del poeta e la vicenda umana di uno scrittore da sempre attento al rapporto con la sua terra e la sua comunità. Il recupero e la sottolineatura di questi elementi, attraverso la realizzazione di una particolare segnaletica e la progettazione di attività didattiche, percorsi ed eventi rivolte a differenti tipologie di pubblico, può diventare la chiave per riscoprire gli echi, le stratificazioni, le suggestioni di una città e di un territorio che, per quanto piccolo, è investito dalle trasformazioni del turismo di massa.

Contatto: casamoretti@cesenatico.it

Casa Marino Moretti: a space of identity and poetry

The project of the Marino Moretti Historic House Museum focused on his house on the Canal, the Cesenatico Port, and other places and faces connected to the literary memory of this important Italian writer. Cesenatico and the birthplace of Marino Moretti have always represented a literary park where constant reference to places and atmospheres of his most famous novels can be drawn. "The Andreana", "The Fioravanti Widow" and "Pure Hearts" are testimonials which link the memory of the poet and his personal story as a writer with his land and community, to which he always paid special attention. Recovering and highlighting these elements through the creation of a special signposting system, educational activities, itineraries and events addressed to different audiences, has been key to rediscovering echoes, layers and charms of a city and a territory which, although small, has been affected by the transformations of mass tourism.

Contact: casamoretti@cesenatico.it



Musei Comunali di Rimini
via Cavalieri, 26
47921 Rimini
Tel. +39 0541 704421 -
704426 -704428
www.museicomunalirimini.it

Antico-Presente Festival del Mondo Antico

Rimini è una città antichissima e tutto il suo bacino costituisce terra di un popolamento che affonda nella notte dei tempi. Ancora oggi resistono testimonianze monumentali importantissime quali l'Arco e il Ponte di età augustea cui si deve aggiungere l'enorme documentazione materiale raccolta nei musei e nel sito archeologico della "domus del chirurgo" di questo vero e proprio distretto dell'antico sull'Adriatico. E' lo sfondo entro il quale, dal 1999, a Rimini si è dato vita a "Antico/Presente" trasformato nel 2005 in Festival del Mondo Antico, una full immersion nella dimensione dell'antico, ricostruito criticamente, oppure rivissuto per il suo significato odierno. Una occasione per "rileggere" gli antichi con il gusto dei contemporanei, per conoscere, per immaginare, per pensare l'estrema lontananza e l'estrema vicinanza dei progenitori, con la guida di studiosi di riconosciuta autorevolezza. "Ereditare il futuro. Il patrimonio culturale tra memoria e *damnatio*" è il titolo della XVIII edizione (10-12 giugno 2016).

<http://antico.comune.rimini.it/>

Contatto: musei@comune.rimini.it

Past to Present: Festival of the Ancient World

Rimini is an ancient city whose surrounding area has been inhabited by different populations since the mists of time. Today there is important monumental evidence of that period, such as the arch and bridge dating to the Augustan period. There is also a wide range of material remains of this ancient district on the Adriatic, conserved in its museums and at the archaeological site called the "Surgeon's House". This represents the backdrop against which, since 1999, Rimini has organised an event called "Past-Present". In 2005 this became the Festival of the Ancient World, which consists of a full immersion in ancient times, carefully researched and reconstructed, or re-presented for their current meaning. The Festival is also an opportunity to re-read the classics with contemporary sensibilities, to learn, imagine, and consider both the remoteness and extreme closeness of our ancestors, under the guidance of renowned experts. The eighteenth Festival (10-12 June 2016) is entitled "Inheriting the future: cultural heritage between memory and eradication".

<http://antico.comune.rimini.it/>

Contact: musei@comune.rimini.it



Museo Naturalistico del
Parco Sasso Simone e
Simoncello
Viale dei Tigli, 5/a
47864 Pennabilli (Rimini)
Tel. +39 0541 928047 -
320 4510733
www.parcosimone.
it/?IDC=64

Giovedì selvatici

Cercare, inventare, pensare, sognare, scoprire, annusare, assaggiare, toccare, guardare, sentire... un paesaggio. I giovedì selvatici hanno coinvolto partecipanti dai 6 ai 12 anni in diverse attività di esplorazione: luoghi sconosciuti, selvaggi, abbandonati, difficili da raggiungere; luoghi rurali, dove incontrare il mondo contadino e le sue tradizioni; la comunità, con la quale condividere momenti di incontro e di conoscenza. I partecipanti hanno cercato nei vari ambienti esplorati, storie, reali o inventate, e le hanno reinterpretate tramite interviste, opere di land art, geocaching, fotografia e video, scrittura, audiorecordings, collezione di oggetti e reperti naturalistici. Attraverso lo storytelling, il paesaggio è entrato nel Museo Naturalistico mediante un processo educativo e di ricerca. La fruizione di luoghi naturali, come quelli strettamente rurali - spesso mai conosciuti prima - è stata uno strumento importante per le relazioni con la comunità, soprattutto con gli anziani, con i quali si è instaurato un dialogo, tra passato, presente e futuro.

Contatto: info@chiocciolalacasadelnomade.it

Wild Thursdays

Wild Thursdays invites visitors to seek, invent, think, dream, discover, smell, taste, touch, see and feel landscape. The project involved participants aged 6 to 12 years in various exploration activities: of unknown, wild, abandoned, or difficult to reach places; or of rural areas in which to encounter the traditions of country life, or to meet members of the community and share knowledge. In the different environments explored, participants sought stories, real or invented, and reinterpreted them through interviews, land artworks, geocaching, photography and video, writing, audio recording and collecting objects and natural specimens. Through storytelling, the landscape entered the Natural History Museum via an educational and research process. The use of natural locations, including remote, rural sites often previously unknown to the public, was an important tool for establishing relations with the community, particularly the elderly, with whom a dialogue of past, present and future was initiated.

Contact: info@chiocciolalacasadelnomade.it

